

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR TABEL..... ix

DAFTAR GAMBAR.....xi

DAFTAR BAGAN..... xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Rumusan Masalah.....	5
1.3	Tujuan Penelitian.....	5
1.4	Kegunaan Penelitian.....	6
	1.4.1 Kegunaan Akademis.....	6
	1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.5	Tinjauan Penelitian.....	7
	1.5.1 Persamaan dan Perbedaan.....	8
1.6	Kerangka Pemikiran.....	10
	1.6.1 Kerangka Teoritis.....	10
	1.6.2 Kerangka Konseptual.....	13
	1.6.3 Operasionalisasi Variabel.....	14
1.7	Hipotesis.....	14
1.8	Langkah- langkah Penelitian.....	15
	1.8.1 Paradigma dan Pendekatan.....	15
	1.8.2 Metode Penelitian.....	15
	1.8.3 Jenis Data.....	17
	1.8.4 Sumber Data.....	18
	1.8.5 Populasi dan Sampel.....	18
	1.8.6 Teknik Pengumpulan Data.....	21
	1.8.7 Validitas dan Reabilitas.....	22
	1.8.8 Pengolahan dan Analisis Data.....	25

BAB II TINJAUAN TEORITIS

2.1	Komunikasi Massa.....	30
2.1.1	Pengertian Komunikasi.....	30
2.1.2	Tujuan dan Fungsi Komunikasi.....	30
2.1.3	Tatanan Komunikasi.....	33
2.1.4	Pengertian Komunikasi Massa.....	34
2.1.5	Fungsi dan Tujuan Komunikasi Massa.....	35
2.1.6	Karakteristik Komunikasi Massa.....	36
2.1.7	Efek Komunikasi Massa.....	40
2.2	Televisi.....	45
2.2.1	Pengertian Televisi.....	45
2.2.2	Perkembangan Televisi Siaran di Indonesia.....	46
2.2.3	Karakteristik Televisi.....	48
2.2.4	Dampak Acara Televisi.....	49
2.3	Berita.....	50
2.3.1	Sejarah Berita.....	50
2.3.2	Definisi Berita.....	57
2.3.3	Nilai Berita dan Faktor Penentu Nilai Berita.....	61
2.3.4	Jenis-jenis Berita.....	66
2.3.5	Sumber Berita.....	69
2.4	Minat Menulis.....	73
2.5	Teori Uses and Effect.....	76
2.5.1	Uses and Effect Theory.....	76
2.5.2	Hubungan Teori Uses and Effect dengan Penelitian.....	80

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1	Gambaran Umum Siaran Trans 7.....	81
3.1.1	Sejarah Trans 7.....	81
3.1.2	Visi dan Misi Trans 7.....	83
3.1.3	Logo dan Arti Trans 7.....	84
3.2	Program Tayangan <i>One Stop Football</i>	85
3.2.1	Gambaran Umum Program <i>One Stop Football</i>	85
3.2.2	Struktur Organisasi.....	88

3.2.3	Logo.....	89
3.3	Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	89
3.3.1	Visi dan Misi Jurusan Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	89
3.3.2	Sejarah Singkat Jurusan Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	91
3.4	Gambaran Umum Responden.....	92
3.5	Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	94
3.5.1	Analisis Data Penelitian tentang Pengaruh Tayangan <i>One Stop Football</i> di Trans 7 (Variabel X).....	95
3.5.2	Analisis Data Penelitian tentang Minat Menulis Berita Olahraga Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung (Variabel Y).....	114
3.6	Uji Validitas.....	130
3.7	Uji Realibilitas.....	132
3.8	Analisis Pengaruh Tayangan <i>One Stop Football</i> di Trans 7 Terhadap Minat Menulis Berita Olahraga.....	135
3.8.1	Perhitungan Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	135
3.8.2	Uji Hipotesis.....	136
3.8.3	Uji Pengaruh.....	137

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1	Kesimpulan.....	141
4.2	Saran.....	143

DAFTAR PUSTAKA.....	144
----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG