

## ABSTRACT

**Eka Yulia Pratiwi. 1175030084. Politeness Strategies in Zach Sang Show: Avril Lavigne Talks Head Above Water, Sk8er Boi, Billie Eilish & Upcoming Tour. Graduating Paper, English Literature. Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University of Sunan Gunung Djati Bandung. Advisors: 1. Dian Nurrachman, SS, M.Pd. 2. Ika Yatmikasari, SS, M.pd.**

Everyone can use politeness when speaking in daily activities, whether formal or informal. The situation and social distance between the speaker and the listener can affect politeness, for example, in interviews between the host and the guest star. In this regard, this study uses video interviews of Avril and Zach in the Zach Sang Show, whose videos were taken through the YouTube channel as the object by analyzing their speech acts. This study has two objectives: first, to find out the types of politeness strategies used by Avril and Zach, and second, to determine the factors that influence them to use these politeness strategies. This study uses a descriptive qualitative method, with Brown and Levinson's (1987) politeness theory. The results of the analysis of researchers found 75 data types of politeness strategies used by Avril and Zach, namely five bald on record strategies, 65 positive politeness, three negative politeness, and two off-record. They use more positive politeness in their conversations because they often satisfy each other's positive faces to form close and good relations. Meanwhile, the researchers found 16 data factors that influenced them to use the politeness strategy, namely payoffs and sociological variables. The first factor is three record payoffs, two off-record payoffs, seven positive payoffs, and two negative payoffs. The second factor is sociological variables consisting of social distance, relative strength, and rank in imposition. In this study, researchers only found social distance as a factor that influenced Avril and Zach to use a politeness strategy once with the characteristic of using nicknames to refer to the other person. In contrast, interviews did not find relative strength and rank in imposition because there was no inequality of power and strength between Avril and Zach. In their conversations, they use all kinds of politeness strategies taking into account rewards and sociological variables.

***Keywords: Avril and Zach, politeness strategies, factors, speech acts, Brown and Levinson***

## ABSTRAK

**Eka Yulia Pratiwi. 1175030084. Politeness Strategies in Zach Sang Show: Avril Lavigne Talks Head Above Water, Sk8er Boi, Billie Eilish & Upcoming Tour. Graduating Paper, English Literature. Skripsi Mahasiswa Sastra Inggris, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. Pembimbing: 1. Dian Nurrachman, SS, M.Pd. 2. Ika Yatmikasari, SS, M.pd.**

Semua orang dapat menggunakan kesantunan ketika berbicara dalam kegiatan sehari-hari baik itu formal ataupun tidak formal. Situasi dan jarak social antara pembicara dan pendengar dapat mempengaruhi penggunaan kesantunan, misalnya dalam wawancara antara pembawa acara dan bintang tamu. Sehubungan dengan hal itu penelitian ini menggunakan video wawancara Avril dan Zach dalam acara Zach Sang Show yang videonya diambil melalui channel YouTube sebagai objeknya dengan menganalisis tindak tutur mereka. Penelitian ini memiliki dua tujuan, pertama untuk mengetahui jenis strategi kesantunan yang digunakan oleh Avril dan Zach, kedua untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi mereka menggunakan strategi kesantunan tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, dengan teori kesantunan Brown dan Levinson (1987). Hasil dari analisis peneliti menemukan 75 data jenis strategi kesantunan yang digunakan Avril dan Zach, yaitu Bald on Record strategi sebanyak 5 kali, positif politeness sebanyak 65 kali, negative politeness sebanyak 3 kali, dan off record sebanyak 2 kali. Dalam percakapannya mereka lebih banyak menggunakan positive politeness karena mereka sering memuaskan wajah positif satu sama lain sebagai cara membentuk kerakraban dan hubungan baik diantara mereka. Sementara itu peneliti menemukan 16 data faktor yang mempengaruhi mereka menggunakan strategi kesantunan tersebut yaitu payoffs dan sociological variables. Factor pertama adalah on record payoffs digunakan sebanyak 3 kali, off record payoffs sebanyak 2 kali, positive payoffs sebanyak 7 kali dan negative payoffs sebanyak 2 kali. Factor kedua adalah sociological variables terdiri dari jarak social, kekuatan relative, dan rank in imposition. Dalam penelitian ini peneliti hanya menemukan jarak social sebagai factor yang mempengaruhi Avril dan Zach menggunakan strategi kesantunan sebanyak satu kali dengan ciri penggunaan nama panggilan untuk menyebut lawan bicara, sedangkan untuk kekuatan relative dan rank in imposition tidak ditemukan dalam wawancara karena antara Avril dan Zach tidak ada ketimpangan kekuasaan dan kekuatan. Dalam percakapannya mereka menggunakan semua jenis strategi kesantunan dengan mempertimbangkan imbalan dan variabel sosiologisnya.

***Kata kunci: Avril dan Zach, strategi kesantunan, factor, tindak tutur, Brown dan Levinson***