

## DAFTAR ISI

<b>Abstrak</b> .....	
<b>Lembar persetujuan</b> .....	
<b>Lembar Pengesahan</b> .....	
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>i</b>
<b>Riwayat Hidup</b> .....	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>vi</b>
<b>Daftar Bagan</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xi</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xii</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	14
1.6 Landasan Teoritis.....	18
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	25
1.7.1 Paradigma Penelitian.....	25
1.7.2 Pendekatan Penelitian.....	26

1.7.3 Metode Penelitian.....	27
1.4 Jenis Data Penelitian.....	32
1.7.5 Narasumber.....	32
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	33
a. Wawancara.....	33
b. Observasi.....	35
1.7.7 Teknik Analisis Data.....	36
1.7.8 Langkah-langkah Analisis Data.....	36
1.7.9 Lokasi Penelitian.....	37
1.7.10 Waktu Penelitian.....	37
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kebijakan.....	38
2.1.1 Hakikat Kebijakan.....	38
2.1.2 Kebijakan Media Massa.....	39
a. Jenis dan Fungsi.....	39
b. Kebijakan Redaksional Media Massa.....	41
c. Kebijakan Manajemen Media Massa.....	42
d. Korelasi Kebijakan Manajemen dan Kebijakan Redaksional.....	43
2.2 Media Massa.....	44
2.2.1 Pengertian Media Massa.....	44
2.2.2 Jenis-Jenis Media Massa.....	45

2.2.3 Kebijakan Media Massa (Pers) Sebelum Tahun 1998.....	47
2.3 Media Cetak/ Surat Kabar.....	51
2.3.1 Definisi media cetak.....	51
2.3.2 Sejarah Media Cetak.....	52
2.3.3 Peran dan Fungsi Media Cetak.....	56
2.3.4 Jenis-Jenis Media Cetak.....	61
2.3.5 Masa Depan Surat Kabar.....	63
2.4 Era Teknologi Komunikasi.....	65
2.4.1 Sejarah Teknologi Komunikasi.....	67
a. Masa Prasejarah.....	68
b. Masa Sejarah.....	68
c. Masa Modren.....	68
2.4.2 Ruang Teknologi Komunikasi di Masyarakat.....	76
2.4.3 Teknologi Komunikasi dan Media Baru.....	77
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
3.1 Gambaran Surat Kabar Berita Cianjur dan Beritacianjur.com.....	81
3.1.1 Sejarah.....	81
3.1.2 Visi dan Misi.....	84
3.1.3 Struktur Organisasi.....	86
3.1.4 Logo Perusahaan.....	87

3.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	88
3.2.1 Persepsi Para Pengeloa Surat Kabar Berita Cianjur Tentang Masa Depan Media Cetak .....	88
3.2.2 Kebijakan Manajemen Surat Kabar Berita Cianjur Dalam Mengantisipasi Persaingan di Era Teknologi Komunikasi .....	94

**BAB IV PENUTUP**

4.1 Kesimpulan .....	121
4.2 Saran .....	122

**DAFTAR PUSTAKA** .....

**LAMPIRAN-LAMPIRAN** .....



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 2.2	Timdakan Pemerintah Terhadap Pers di Masa Orde Baru .....	50



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1	Kerangka Teori .....	25
Bagan 2	Struktur Organisasi Berita Ciajur (Jembatan Media Group) .....	86
Bagan 3	Struktur Organisasi Beritacianjur.com .....	87



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Survey Media Teratas Dari Inside ID .....	64
Gambar 2	Logo Berita Cianjur .....	87
Gambar 3	Contoh Desain Tampilan Beritacianjur.com .....	106
Gambar 4	Diagram Grafik <i>Viewer</i> dari bulan Jan-mar Beritacianjur.com .....	105

