

## ABSTRAK

### **Oryza Yulvira Sandy: Kebijakan Manajemen Surat Kabar Berita Cianjur di Era Teknologi Komunikasi (Studi Kasus Beritacianjur.com)**

Era digital saat ini sangatlah berperan penting bagi para individual di dunia yang hidup secara dinamis, penggunaannya yang cepat dan bisa digunakan dimana saja menjadi alasan utama temuan ini tak tertinggal, itu juga membuat gaya hidup masyarakat modern menjadi bergeser, untuk mendapatkan informasi misalnya, masyarakat modern tersebut kini tak lagi menggukon koran untuk mengetahui berita apa yang sedang terjadi saat ini, hanya dengan satu klik-an saja mereka sudah bisa mendapatkannya, tanpa harus membuka-buka koran yang tidak efektif penggunaannya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi *Berita Cianjur* menanggapi tentang masa depan media cetak sebagai salah satu dewan redaksional media regional terbesar di kota Cianjur. Sebenarnya *Berita Cianjur* sudah mulai mengikuti fenomena ini dengan membuka portal sendiri yakni *Beritacianjur.com*, serta dampak bagi BC

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Actor Network Theory* (ANT). Mengapa teori ini dipilih karena perkembangan zaman yang manusia tidak bisa mengendalikan lagi teknologi malah sebaliknya, sesuai dengan tema penelitian ini dimana masyarakat sudah beralih dari era cetak ke era digital, dan masyarakat tidak memperhitungkan struktur yang sudah ada sebelumnya (media cetak) Dari sanalah timbul hubungan penelitian ini dengan *Actor Network Theory* (ANT).

Penelitian ini dilakukan dengan metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Dalam penggunaan pendekatan ini, hasil penelitian merupakan pengujian secara rinci terhadap satu latar atau satu orang subjek atau satu tempat penyimpanan dokumen atau satu peristiwa tertentu. Kebenaran hasil penelitian lebih banyak didukung melalui kepercayaan berdasarkan konfirmasi dengan pihak-pihak yang diteliti. Pendekatan ini ditujukan untuk menggambarkan fenomena-fenomena yang ada, yang berlangsung saat ini atau saat yang lampau dan masa yang akan datang.

Hasil dari Analisis dari penelitian ini adalah pertama bahwa persepsi pemilik media tentang perkembangan teknologi komunikasi dari segi bisnis sebenarnya merugikan karena mengurangi oplah koran secara drastis, namun dari segi inovasi teknologi media online sangat membantu dalam pengenalan dan penyebaran informasi secara cepat. Kedua adalah kebijakan manajemen yang diambil oleh *Berita Cianjur* untuk melawan terpaan perkembangan zaman, dengan mengikuti arus zaman itu sendiri dengan membuat suatu terobosan dengan membuka portal online sendiri yakni *Beritacianjur.com*. ketiga adalah pengaruh dan dampak yang di timbulkan dari kebijakan manajemen tersebut untuk BC, dampak jangka pendeknya adalah BC bisa dikenal oleh masyarakat sebagai koran yang mengikuti perkembangan zaman, kemudian BC juga menjadi koran kepercayaan masyarakat. Dampaknya untuk BC dan *Beritacianjur.com* dimasa mendatangnya, jika suatu hari nanti media cetak benar-benar ditinggalkan, setidaknya BC masih bisa bertahan dengan media onlinnya.