

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
MOTTO	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat	5
1.4.1 Manfaat teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Tinjauan Penelitian terdahulu	6
1.6 Landasan dan Kerangka Teoritis	8
1.7 Langkah Penelitian	13
1.7.1 Metode Penelitian	13
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	19
1.7.3 Jenis dan Sumber Data	19
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	20
1.7.5 Teknik Analisis Data	21
1.7.6 Waktu dan Lokasi Penelitian	23
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Tinjauan Mengenai Jurnalistik	24
2.1.1 Kompetensi Jurnalistik menurut UNESCO	25
2.1.2 Standar Jurnalis Televisi Indonesia	26
2.2 Tinjauan Mengenai Wartawan	28
2.2.1 Pengertian Wartawan	28
2.2.2 Jenis - Jenis Wartawan	33
2.3 Tinjauan Mengenai Berita	35
2.3.1 Jenis Berita	36
2.3.2 Unsur Berita	38
2.4 Tinjauan Mengenai Kode Etik Jurnalistik	39
2.5 Tinjauan Mengenai Independensi	41
2.6 Tinjauan Mengenai Keberimbangan	46
BAB III : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
3.1 Hasil Penelitian	47
3.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	47
3.1.1.1 Media Massa di Kota Bandung	52
3.1.1.2 Wartawan Media Kota Bandung	54
3.1.1.3 Profil Ikatan Jurnalis Televisi Indonesia (IJTI) Jawa Barat.	66
3.1.1.4 Visi dan Misi IJTI Jawa Barat	69
3.1.1.5 Struktur Organisasi IJTI	70
3.1.2 Profil Informan	70
3.1.3 Gambaran Hasil Penelitian	74
3.1.3.1 Pemahaman Wartawan IJTI Mengenai Definisi	

Independensi dan Keberimbangan	75
3.1.3.2 Penerapan Independensi dan Keberimbangan Berita Wartawan IJTI	90
3.2 Pembahasan	99
3.2.1 Pemahaman Wartawan IJTI Mengenai Independensi Dan Keberimbangan	99
3.2.1.1 Analisis Pengetahuan Wartawan IJTI Mengenai Kode Etik Jurnalistik	101
3.2.1.2 Analisis Definisi Independensi dan Keberimbangan Menurut Wartawan IJTI	102
3.2.1.3 Analisis Pembekalan dari Media Massa Mengenai Kode Etik Jurnalistik	107
3.2.2 Penerapan Independensi dan Keberimbangan pada Pada Wartawan IJTI	109
3.2.2.1 Analisis Kesesuaian Aturan di Media Tempat Bekerja Dengan Kode Etik Jurnalistik	110
3.2.2.2 Analisis Tekanan dari Media Tempat bekerja yang Mempengaruhi Independensi dan Keberimbangan	111
3.2.2.3 Analisis Pemberlakuan Independensi dan Keberimbangan Di Media tempat Bekerja	114
BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN	117
4.1 Kesimpulan	117
4.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Pemilik Media, Latar Belakang, dan Media yang dimiliki	2
Tabel 2 : Tinjauan Penelitian Sejenis	7
Tabel 3 : Kajian Waktu	23
Tabel 4 : Nama Informan, Media Massa, dan Kelompok Kerja	72
Tabel 5 : Informan Berdasarkan Usia dan Masa Kerja	73
Tabel 6 : Informan Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	74
Tabel 7 : Aspek Pengetahuan mengenai Independensi dan Keberimbangan ..	76
Tabel 8 : Aspek Pemahaman Definisi Independensi	79
Tabel 9 : Aspek Pemahaman Definisi Keberimbangan	84
Tabel 10 : Aspek Pembekalan mengenai Independensi dan Keberimbangan .	87
Tabel 11 : Aspek Kesesuaian Aturan Media dengan Kode Etik Jurnalistik	91
Tabel 12 : Aspek Tekanan dari Media Tempat Bekerja yang Mempengaruhi Independensi dan Keberimbangan	94
Tabel 13 : Aspek Pemberlakuan Independensi dan Keberimbangan	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Kerangka Penelitian	13
Gambar 2 : Peta Kota Bandung	48
Gambar 3 : Lambang Kota Bandung	50
Gambar 4 : Bendera Kota Bandung	52

