

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Kegunaan Penelitian.....	8
1.5. 1. Secara Akademis	8
1.5. 2. Secara Praktis	8
1.6. Penelitian Terdahulu	9
1.7. Landasan Pemikiran	24

1.7. 1. Landasan Teeoritis.....	24
1.7. 2. Kerangka Konseptual.....	26
1.8. Langkah-Langkah Penelitian	31
1.8. 1. Lokasi Penelitian	31
1.8. 2. Paradigma dan Pendekatan.....	31
1.8. 3. Metode Penelitian	33
1.8. 4. Jenis Data dan Sumber Data.....	34
1.8. 5. Informan.....	35
1.8. 6. Teknik Pengumpulan Data.....	36
1.8. 7. Teknik Analisis Data.....	38
1.8. 8. Teknik Penentuan Keabsahan Data	40
1.8. 9. Rencana Jadwal Penelitian.....	42
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	43
2.1. Strategi.....	43
2.1. 1. Pengertian Strategi.....	43
2.1. 2. Jenis Strategi.....	44
2.1. 3. Penyusunan Strategi.....	45
2.2. <i>Public Relations</i>	45
2.2. 1. Pengertian <i>Public Relations</i>	45
2.2. 2. Fungsi <i>Public Relations</i>	46
2.2. 3. Tujuan <i>Public Relations</i>	47
2.3. Strategi <i>Public Relations</i>	48
2.3. 1. Mendefinisikan Masalah	50

2.3. 2. Perencanaan Program.....	58
2.3. 3. Mengambil Tindakan dan Komunikasi.....	62
2.3. 4. Evaluasi Program.....	67
BAB III HASIL PENELITIAN	70
1.1. Profil Badan Pengelola Ciletuh-Palabuhanratu UNESCO Global Geopark	70
3.1. 1. Visi dan Misi, Sasaran dan Tujuan	70
3.1. 2. Logo	72
3.1. 3. Struktur Organisasi	74
3.1. 4. Profil Informan	76
3.2. Hasil Penelitian	78
3.2. 1. Identifikasi Masalah (<i>Fact Finding</i>) BP CPUGGp di Masa Pandemi COVID-19	79
3.2. 2. Perencanaan Program (<i>Planning and Programming</i>) BP CPUGGp	84
3.2. 3. Tindakan dan Sosialisasi (<i>Action and Communicating</i>) BP CPUGGp di Masa Pandemi COVID-19	94
3.2. 3. Evaluasi (<i>Evaluation</i>) Kegiatan BP CPUGGp di Masa Pandemi COVID-19	98
3.3. Pembahasan	102
3.3. 1. Identifikasi Masalah (<i>Fact Finding</i>) BP CPUGGp di Masa Pandemi COVID-19	102
3.3. 2. Perencanaan Program (<i>Planning and Programming</i>) BP CPUGGp	107

3.3. 3. Tindakan dan Sosialisasi (<i>Action and Communicating</i>) BP CPUGGp di Masa Pandemi COVID-19	114
3.3. 4. Evaluasi (<i>Evaluation</i>) Kegiatan BP CPUGGp di Masa Pandemi COVID-19	117
BAB IV PENUTUP.....	121
4.1. Simpulan.....	121
4.2. Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA.....	125
LAMPIRAN	128



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 1.2 Rencana Jadwal Penelitian.....	42
Tabel 2.1 Sifat Fisik Media	65
Tabel 3.1 Data Informan	77
Tabel 3.2 Tahapan Identifikasi Masalah	107
Tabel 3.3 Perencanaan Program BP CPUGGp.....	113
Tabel 3.4 Tindakan dan Sosialisasi BP CPUGGp	117
Tabel 3.5 Evaluasi Kegiatan BP CPUGGp	120



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Four Step Public Relations Process</i>	50
Gambar 3.1 Logo CPUGGp	73
Gambar 3.2 Struktur Organisasi CPUGGp	74

