

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Kegunaan Penelitian .....	5
1.4.1. Kegunaan Teoritis .....	6
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	6
1.5. Kajian Pustaka .....	7
1.5.1. Tinjauan Penelitian Sejenis .....	7
1.5.2. Tabel Kajian Penelitian Sejenis .....	11
1.5.3. Landasan Teoritis .....	16
1.5.3.1. Konsep Fenomenologi Alfred Schutz .....	16

1.5.3.2. Teori Interaksi Simbolik .....	18
1.5.3.3. Teori Konsep Diri .....	21
1.6.Langkah-langkah Penelitian .....	24
1.6.1.Lokasi dan Waktu Penelitian .....	24
1.6.2.Paradigma Penelitian .....	25
1.6.3.Metode Penelitian .....	26
1.6.4.Jenis dan Sumber Data .....	27
1.6.4.1. Jenis Data .....	27
1.6.4.2. Sumber Data .....	28
1.6.5. Informan .....	29
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data .....	30
1.6.6.1. Pengamatan .....	30
1.6.6.2. Wawancara Mendalam dan Tidak Terstruktur ....	31
1.6.6.3. Studi Dokumentasi .....	32
1.6.7. Teknik Analisis Data .....	33
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS .....</b>	<b>35</b>
2.1. Jurnalistik .....	35
2.2. Media Massa .....	36
2.3. Jurnalis .....	38
2.4. Kode Etik Jurnalistik .....	39
2.5. Profesionalisme Jurnalis .....	41
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
3.1. Hasil Penelitian .....	45

3.1.1. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian .....	45
3.1.2. Gambaran Media Massa di Kota Bandung .....	47
3.1.3. Organisasi Pers di Kota Bandung .....	48
3.1.4. Profil Informan .....	49
3.1.5. Gambaran Hasil Penelitian .....	57
3.1.5.1. Pemahaman Jurnalis terhadap Kode Etik	
Jurnalistik .....	61
3.1.5.1.1. Aspek Kognisi .....	61
3.1.5.1.2. Aspek Afeksi .....	68
3.1.5.1.3. Aspek Kognisi .....	72
3.1.5.2. Jurnalis dan Pemberian dari Narasumber .....	75
3.1.5.2.1. Uang .....	76
3.1.5.2.2. Barang .....	82
3.1.5.2.3. Jasa .....	88
3.1.5.3. Kerjasama antar Jurnalis dalam Proses	
Peliputan Berita .....	93
3.1.5.4. Mencantumkan Narasumber dan Melakukan	
Verifikasi .....	99
3.2. Pembahasan .....	103
3.2.1. Pemahaman Jurnalis terhadap Kode Etik Jurnalistik ...	103
3.2.1.1. Aspek Kognisi .....	104
3.2.1.2. Aspek Afeksi .....	107
3.2.1.3. Aspek Kognisi .....	109

3.2.2. Jurnalis dan Pemberian dari Narasumber .....	111
3.2.2.1. Uang .....	112
3.2.2.2. Barang .....	114
3.2.2.3. Jasa .....	115
3.2.3. Kerjasama antar Jurnalis dalam Proses Peliputan	
Berita .....	117
3.2.4. Mencantumkan Narasumber dan Melakukan	
Verifikasi .....	121
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>124</b>
4.1. Kesimpulan .....	124
4.2. Saran .....	125

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

