

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

MOTTO

RIWAYAT HIDUP

ABSTRAK

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.3 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian 7

1.4.1 Kegunaan Teoritis 7

1.4.2 Kegunaan Praktis 8

1.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu 9

1.6 Kerangka Pemikiran 15

1.6.1 Kerangka Konseptual 16

1.6.2 Kerangka Teoritis 18

1.6.3 Overasional Variabel 21

1.7 Hipotesis 22

1.8 Langkah-langkah Penelitian	23
1.8.1 Lokasi Penelitian	23
1.8.2 Paradigma dan Pendekatan	23
1.8.3 Metode Penelitian	24
1.8.4 Jenis Data	25
1.8.5 Sumber Data	25
1.8.6 Populasi dan Sampel	26
1.8.7 Teknik Pengumpulan Data	29
1.8.8 Uji Validitas dan Reabilitas Data	30
1.8.9 Teknik Analisis Data	34
BAB II TINJAUAN TEORITIS	
2.1 Komunikasi Massa	39
2.1.1 Pengertian Komunikasi	39
2.1.2 Tujuan dan Fungsi Komunikasi	39
2.1.3 Tatanan Komunikasi	42
2.1.4 Pengertian Komunikasi Massa	43
2.1.5 Fungsi dan Tujuan Komunikasi Massa	44
2.1.6 Karakteristik Komunikasi Massa	46
2.1.7 Efek Komunikasi Massa	49
2.2 Televisi	54
2.2.1 Pengertian Televisi	54
2.2.2 Perkembangan Siaran Televisi di Indonesia	55
2.2.3 Karakteristik Televisi	57

2.2.4 Format Tayangan Televisi	58
2.2.5 Terpaan Tayangan Televisi	59
2.2.6 Dampak Acara Televisi	62
2.3 Sikap	63
2.3.1 Pengertian Sikap	63
2.3.2 Komponen Sikap	65
2.3.3 Fungsi Sikap	67
2.3.4 Pengukuran Sikap	68
2.3.5 Pembentukan Sikap	69
2.4 Teori	72
2.4.1 Teori Kultivasi	72
2.4.2 Hubungan Teori Kultivasi dengan Penelitian	74
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
3.1 Gambaran Umum tvOne	76
3.1.1 Sejarah tvOne	76
3.1.2 Visi dan Misi tvOne	77
3.1.3 Logo dan Arti tvOne	77
3.1.4 Program-program tvOne	78
3.2 Tayangan <i>Indonesia Lawyers Club</i>	79
3.2.1 Gambaran Umum Program <i>Indonesia Lawyers Club</i>	79
3.2.2 Struktur Organisasi	81
3.2.3 Logo	81
3.3 Gambaran Umum Responden	82

3.4 Pembahasan Hasil Penelitian	82
3.4.1 Data Identitas Responden	83
3.4.2 Analisis Variabel X	86
3.4.3 Jumlah Keseluruhan Variabel X	107
3.4.5 Analisis Variabel Y	109
3.4.6 Jumlah Keseluruhan Variabel Y	125
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	126
3.5.1 Uji Validitas	126
3.5.2 Uji Reliabilitas	129
3.6 Analisis Data	130
3.6.1 Perhitungan Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	130
3.6.2 Uji Hipotesis	132
3.6.3 Uji Pengaruh	133
3.7 Pembahasan	137
3.7.1 Terpaan Tayangan <i>Talkshow Indonesia Lawyers Club</i> di tvOne	137
3.7.2 Sikap Kritis Mahasiswa Ilmu Hukum UIN SGD Bandung	140
3.7.3 Seberapa Besar Pengaruh Variabel X terhadap Variabel Y.....	142

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan	144
4.2 Saran	147

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN LAMPIRAN