

## ABSTRAK

**Muhammad Topik Ismail (1124050101) : Pengaruh Terpaan Tayangan Talkshow “Indonesia Lawyers Club” di tvOne Terhadap Sikap Kritis Mahasiswa Ilmu Hukum (Penelitian Terhadap Mahasiswa Ilmu Hukum UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2013).**

Media Massa khususnya Televisi menjadi salah satu media atau alat komunikasi massa yang paling banyak digunakan oleh masyarakat khususnya mahasiswa. Televisi menyajikan sebuah tayangan atau program sesuai dengan kebutuhan masyarakat, seperti program *talkshow* berita yang khusus membahas tentang hukum. Tayangan *Indonesia Lawyers Club* di tvOne merupakan sebuah program *talkshow* interaktif yang membahas permasalahan hukum yang sedang terjadi di Indonesia dengan menghadirkan narasumber yang terpercaya dan ahli dibidangnya untuk membahas satu permasalahan tertentu.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Terpaan Tayangan *Talkshow Indonesia Lawyers Club* di tvOne Terhadap Sikap Kritis Mahasiswa Ilmu Hukum UIN Sunan Gunung Djati Bandung angkatan 2013.

Penelitian ini menggunakan Teori Kultivasi George Gerbner, yang memperkirakan dan menjelaskan pembentukan persepsi, pengertian dan kepercayaan mengenai dunia sebagai hasil dari mengonsumsi pesan media dalam jangka panjang.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode Asosiatif kausalitas, karena penelitian ini mencari hubungan sebab akibat antara dua variabel yaitu variabel independen (yang mempengaruhi) terpaan tayangan *talkshow* “Indonesia Lawyers Club” dan variabel dependen (dipengaruhi) sikap kritis mahasiswa. Penelitian ini menggunakan analisis tabulasi sederhana dan analisis korelasi *Pearson Product Moment* untuk pengukuran korelasi pada statistik parametrik. Untuk mengetahui derajat hubungan pengaruh antar variabel menggunakan Uji *t* hitung (Hipotesis). Dan perhitungan seberapa besar pengaruh menggunakan rumus koefisien determinasi. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran angket kepada 35 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh Terpaan Tayangan *Talkshow Indonesia Lawyers Club* di tvOne terhadap Sikap Kritis Mahasiswa Ilmu Hukum UIN SGD Bandung angkatan 2013, dengan perolehan nilai koefisien determinasi 27,5%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independen yang terdiri dari terpaan tayangan *talkshow Indonesia Lawyers Club* cukup memiliki pengaruh terhadap variabel dependen sikap kritis mahasiswa sebesar 27,5%. Dan sisanya 72,5% , dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci : Terpaan, *Indonesia Lawyers Club*, Sikap Kritis

## **ABSTRACT**

**Muhammad Topik Ismail (1124050101) : *The Influence of “Indonesia Lawyers Club” Talkshow on tvOne Toward Citical Attitude of Law Students (The Research Toward Law Students of UIN Sunan Gunung Djati Bandung Branch of 2013).***

Mass media especially Television become one of the media or the tool of mass communication that mostly used by people specifically for students of university. The television provides a program which appropriate with people's need, such as a news talkshow program which specifically talking about law. Indonesia Lawyers Club program on tv One is an interactive talkshow which discuss about law problems that happen in Indonesia with presenting the trusted informant and also highly competent in his/her field to talk about certain problems.

This research aimed to know The Influence of “Indonesia Lawyers Club” Talkshow on tv One Toward Citical Attitude of Law Students of UIN Sunan Gunung Djati Bandung Branch of 2013.

This research used Cultivation Theory of George Gerbner which approximating and explaining the establishment of perception, description and reliance about world as the outcome of consuming the message of media in a long phase.

The method used is Asosiative causalities method, because this research looked for the relation of cause and effect between two variables, those are independent variable (which influence) is the attack of “Indonesia Lawyers Club” talkshow and dependent variable (influenced) critical attitude of college students. This research used simple tabulation analysis and Pearson Product Moment correlational analysis to measure the correlation on statistic parametic. To find out the degree of influence of relationships between variables using a *t* test calculate (the hypothesis). And the calculation of how bog the influence of using determination coefficient formula. The data collection is done by spreading the questionnaire to 35 respondents.

The result showed that there is an influence of Indonesia Lawyers Club Talkshow on tv one toward cital attitude of law students of *Uin Sunan Gunung Djati Bandung* branch of 2013, with the determinational coefficient value of 27,5 %. This showed that the independent variable which consist of the attack of Indonesia Lawyers Club talkshow have enough influence toward the dependent variable of critical attitude of college student with the value of 27,5 %. And the residue of 72,5% influenced by other factor.

Keywords: Attack, Indonesia Lawyers Club, Critical Attitude