

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Landasan Pemikiran	9
1.4.1 Hasil Penelitian Terdahulu	9
1.4.2 Landasan Teoritis (Teori Konvergensi Media)	15
1.4.3 Landasan Konseptual	16
1.5 Langkah-langkah Penelitian.....	21
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	21
1.5.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	21
1.5.3 Metode Penelitian	22
1.5.4 Jenis Data dan Sumber Data	23
1.5.5 Penentuan Informan atau Unit Analisis	24
1.5.6 Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.5.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	27
1.5.8 Teknik Analisis Data.....	27
1.5.9 Rencana Jadwal Penelitian.....	29

1.6 Skema Penelitian.....	30
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Inovasi	31
2.1.1 Defenisi Inovasi.....	31
2.1.2 Karakteristik Inovasi	34
2.1.3 Tujuan Inovasi.....	37
2.1.4 Peluang dan Hambatan Inovasi	39
2.2 Radio	40
2.2.1 Defenisi Radio.....	40
2.2.2 Sejarah Radio	45
2.2.3 Karakteristik Radio dan Program Radio	47
2.2.4 Kekuatan dan Kelemahan Radio	51
2.3 Digitalisasi Media.....	54
2.3.1 Defenisi Digitalisasi Media.....	54
2.3.2 Perkembangan Digitalisasi	56
2.3.3 Contoh Penerapan Digitalisasi	59
2.3.4 Digitalisasi Radio	60
2.4 Streaming.....	64
2.4.1 Defenisi Streaming.....	64
2.4.2 Sejarah Streaming	65
2.4.3 Penerapan Streaming.....	67
2.4.4 Radio Streaming	68
2.5 Audio Visual.....	72
2.5.1 Defenisi Audio Visual.....	72
2.5.2 Jenis Audio Visual	74
2.5.3 Sejarah Audio Visual	77
2.5.4 Kelemahan dan Kelebihan Audio Visual	78
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	80
3.1.1 Sejarah Radio Cosmo.....	80
3.1.2 Visi dan Misi 101,9 FM Cosmo Visual Radio	81

3.1.3 Logo 101,9 FM Cosmo Visual Radio	83
3.1.4 Struktur Organisasi 101,9 FM Cosmo Visual Radio.....	84
3.1.5 Program Acara 101,9 FM Cosmo Visual Radio	91
3.2 Hasil Penelitian.....	97
3.2.1 Proses Konvergensi Dari Radio Konvensional Ke Radio Audio Visual Yang Dilakukan Oleh 101,9 FM Cosmo Visual Radio ..	97
3.2.2 Penyesuaian Konsep Konvergensi Media Kepada Pendengar Yang Telah Dilakukan Oleh 101,9 FM Cosmo Visual Radio..	108
3.2.3 Tantangan Dan Hambatan Yang Dihadapi Pasca Konvergensi Media Oleh Pihak 101,9 FM Cosmo Visual Radio	117
3.3 Pembahasan	125
3.3.1 Proses Konvergensi Dari Radio Konvensional Ke Radio Audio Visual Yang Dilakukan Oleh 101,9 FM Cosmo Visual Radio ..	126
3.3.2 Penyesuaian Konsep Konvergensi Media Kepada Pendengar Yang Telah Dilakukan Oleh 101,9 FM Cosmo Visual Radio..	129
3.3.3 Tantangan Dan Hambatan Yang Dihadapi Pasca Konvergensi Media Oleh Pihak 101,9 FM Cosmo Visual Radio	132
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Simpulan.....	133
4.2 Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Terdahulu	15
Tabel 1.2 Rencana Jadwal Penelitian	29
Tabel 3.1 Program Siaran 101,9 FM Cosmo Visual Radio	97
Tabel 3.2 Urutan Nama Informan	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Penelitian	30
Gambar 3.1 Logo 101,9 FM Cosmo Visual Radio	83
Gambar 3.2 Struktur Organisasi 101,9 FM Cosmo Visual Radio	85
Gambar 3.3 Aplikasi SVARA di Playstore	100
Gambar 3.4 Tampilan 101,9 FM Cosmo Visual Radio	102
Gambar 3.5 Tampilan 101,9 FM Cosmo Visual Radio Di Youtube	107
Gambar 3.6 Tampilan Log in Aplikasi	109
Gambar 3.7 Ulasan Pendengar Tentang 101,9 FM Cosmo Visual Radio	116

