

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHANError! Bookmark not defined.	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	17
C. Rumusan Masalah	19
D. Tujuan Penelitian.....	19
E. Kegunaan Penelitian.....	20
F. Kerangka Pemikiran	21
G. Penelitian Terdahulu	24
H. Hipotesis.....	34
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	35
A. Manajemen	35
B. Manajemen Pemasaran.....	37
C. Persepsi Nilai.....	41
D. Harga / <i>Price</i>	47
E. Keputusan Pembelian	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	57

A. Metode Penelitian.....	57
B. Populasi	58
C. Jenis Data dan Sumber Data.....	59
D. Variabel dan Oprasional Variabel Penelitian	61
E. Teknik Pengumpulan Data	65
F. Teknik Analisis Data	68
G. Analisis Statistik.....	74
H. Uji Hipotesis.....	76
I. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN...	80
A. Gambaran Umum Perusahaan	80
B. Hasil Penelitian	85
C. Pembahasan	135
BAB V PENUTUP	134
A. Kesimpulan.....	134
B. Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA	138