

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kajian Pustaka	8
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	17
BAB II TINJAUAN TEORITIS	22
2.1 <i>Media Online</i>	22
2.1.1 Pengertian <i>Media Online</i>	22
2.1.2 Sejarah <i>Media Online</i>	23
2.1.3 Fungsi dan Peran <i>Media Online</i>	24
2.1.4 Karakteristik <i>Media Online</i>	25
2.2 Berita dan Karakteristiknya	27
2.2.1 Definisi Berita	27

2.2.2	Klasifikasi Berita	28
2.2.3	Jenis-Jenis Berita	30
2.2.4	Nilai Berita	32
2.3	Framing Robert N. Entman	34
2.3.1	Konsep Framing	34
2.3.2	Proses Framing	38
2.3.3	Efek Framing	40
2.3.4	Analisis Framing Model Robert N. Entman	44
BAB III HASIL PENELITIAN		48
3.1	Profil Republika.co.id	48
3.2	Profil Kompas.com	49
3.3	Analisis Teks Berita	52
3.4	Pemetaan Hasil Analisis	115
3.5	Seleksi Isu dan Penonjolan Aspek	119
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		123
4.1	Kesimpulan	123
4.2	Saran	125
DAFTAR PUSTAKA		127
LAMPIRAN-LAMPIRAN		