

DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

TENTANG KEHIDUPAN PENULIS

MOTTO HIDUP

KATA PENGANTARi

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBARviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Perumusan Masalah 7

C. Tujuan Penelitian 7

D. Kegunaan Penelitian 8

E. Kajian Pustaka 9

F. Tinjauan Teoritis 12

G. Langkah-langkah Penelitian 18

1. Metode Penelitian 18

2. Sumber Data 18

3. Teknik Pengumpulan Data 19

4. Teknik Analisis data 20

5. Lokasi Penelitian 22

BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG RADIO KOMUNITAS DAN ATENSI PENDENGAR

A. Tinjauan Tentang Strategi 23

1. Definisi Strategi 23

2. Strategi Komunikasi 24

3. Strategi Penyiaran Radio	25
4. Strategi Pemasaran	33
B. Tinjauan Radio Komunitas	36
1. Sejarah Radio Komunitas	42
2. Pengertian Radio Komunitas	43
3. Tujuan Radio-radio Komunitas	45
4. Syarat-syarat Radio Komunitas	46
5. Prinsip-prinsip Radio Komunitas	47
6. Karakteristik Dasar Radio Komunitas	48
7. SDM Radio Komunitas	49
8. Badan Hukum Radio Komunitas	50
C. Tinjauan Tentang Pendengar	52
1. Definisi Pendengar	52
2. Identifikasi Target Pendengar	52
D. Paradigma Radio Komunitas	52
E. Radio Komunitas Sebagai Media Alternatif	53
F. Radio Komunitas dan Masyarakat Informasi di Indonesia	54
G. Kendala dan Harapan Radio Komunitas Indoensia	55
H. Tentang Atensi	57

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Kondisi Objek Penelitian	63
1. Gambaran Umum Rakita Fm	63
2. Sejarah Singkat Rakita Fm	63
3. Visi dan Misi Rakita Fm	66
4. Maksud dan Tujuan Rakita Fm	66
5. Program Rakita Fm	67
6. Struktur Organisasi	64
7. Pendanaan	74
8. SDM Rakita Fm	75
9. Peralatan Radio Komunitas Rakita Fm	76
10. Operasionalisasi	77
B. Hasil Penelitian	78
C. Pembahasan	90

1. Strategi Penyiaran Yang Diterapkan Oleh Radio Komunitas .	90
2. Cara Mengelola Sebuah Perencanaan Program di Radio Komunitas	94
3. Faktor yang mempengaruhi Strategi Penyiaran Berita Pada Acara Green Generation Time, Info kuliner dan Otoport di Radio Komunitas	108

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	114
B. Saran	116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Skema lima leve yang mempengaruhi isi media <i>Shoemaker and reese</i>	15
Gambar 2 Contoh Clock Format 60 Menit	31
Gambar 3 Jadwal siaran sekaligus program acara	69
Gambar 4 Logo radio komunitas Rakita FM	70
Gambar 5 Susunan pengelola radio komunitas Rakita FM	72

