

DAFTAR ISI

Abstrak

Lembar Persetujuan

Lembar Pengesahan

Riwayat Hidup

Kata Pengantar

Daftar Isi.....i

Daftar Tabel.....iv

Daftar Gambar.....xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Perumusan Masalah.....6

1.3 Identifikasi Masalah.....7

1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....7

1.5 Tinjauan Pustaka.....8

1.6 Kerangka Pemikiran.....12

1.6.1 Kerangka Teori.....12



1.6.2	Kerangka Penelitian.....	22
1.6.3	Kerangka Operasional.....	23
1.7	Hipotesis Penelitian.....	25
1.8	Langkah-langkah Penelitian.....	25
1.8.1	Lokasi Penelitian.....	26
1.8.2	Metode Penelitian.....	26
1.8.3	Jenis Data.....	27
1.8.4	Sumber Data.....	27
1.8.5	Populasi dan Sampel.....	28
1.8.6	Teknik Pengumpulan Data.....	28
1.8.7	Instrumen Penelitian.....	30
1.8.8	Teknik Analisis Data.....	32
a.	Validitas Kuesioner.....	32
b.	Reliabilitas Kuesioner.....	33
c.	Untuk Menjawab Identifikasi Masalah.....	34
d.	Uji Normalitas Data.....	37
e.	Analisis Korelasional Produk Moment Pearson (<i>Pearson product coefficient correlation</i>).....	38
f.	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	39
g.	Koefisien Determinasi.....	40
h.	Uji Hipotesis.....	41

1.8.9 Menarik Kesimpulan.....	42
-------------------------------	----

BAB II TINJAUAN TEORETIS TENTANG LAYOUT MEDIA ONLINE & MINAT BACA

2.1 Media Online, Media Baru Jurnalistik.....	43
2.1.1 Sejarah Singkat Media Online.....	43
2.1.2 Karakteristik Media Online.....	46
2.1.3 Literasi Media Online dan Tujuannya dalam Media Massa....	48
2.2 Layout dalam Media Online	51
2.2.1 Pengertian, Tujuan, dan Elemen-elemen Layout	51
A. Elemen Teks.....	53
B. Elemen Visual.....	55
C. Invisible Element.....	57
2.2.2. Prinsip-prinsip Pembuatan Layout.....	58
2.2.3. Tipografi dan Jenis-jenis Layout.....	62
2.2.3.1 Jenis-jenis Layout Media Online.....	64
2.3 Minat Baca.....	70
2.3.1 Pengertian, Proses Terbentuknya, dan Jenis Minat.....	70
2.3.1.1 Proses Terbentuknya Minat.....	73
2.3.1.2 Jenis Minat.....	74

2.3.2	Faktor-faktor yang Mendorong Minat Baca.....	76
2.4	Teori AIDDA.....	79
2.4.1	Pengertian AIDDA.....	79
2.4.2	Membangkitkan Attention untuk Mencapai Interest.....	80
2.4.3	Menggugah Desire dalam Meraih Decision dan Action.....	81
2.4.4	Teori AIDDA dan Hubungannya dengan Pengaruh Layout Media Online.....	82

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1	Gambaran Umum Media Online <i>Greeners.co</i>	84
3.1.1	Sejarah Media Online <i>Greeners.co</i>	84
3.1.2	Visi dan Misi Media Online <i>Greeners.co</i>	85
3.1.3	Struktur Perusahaan dan Job Description Media Online <i>Greeners.co</i>	86
3.1.4	Demografis Audiens Media Online <i>Greeners.co</i>	87
3.1.5	Logo Media Online <i>Greeners.co</i>	89
3.1.6	Reputasi dan Prestasi Media Online <i>Greeners.co</i>	90
3.2	Gambaran Umum Komunitas Bersepeda Federal Bandung Indonesia.....	92
3.2.1	Sejarah Komunitas Bersepeda Federal Bandung Indonesia.....	92

3.2.2	Logo Komunitas Bersepeda Federal Bandung Indonesia.....	94
3.3	Hasil Penelitian.....	95
3.3.1	Analisis Data Identitas Responden.....	95
3.4	Analisis Data Layout Rubrik <i>Bike To Work</i> Media Online <i>Greeners.co</i>	98
3.4.1	Sub Variabel Elemen Teks.....	98
3.4.2	Sub Variabel Elemen Visual.....	109
3.4.3	Sub Variabel Invisible Element.....	116
3.5	Analisis Data Minat Baca Anggota Komunitas Bersepeda.....	122
3.5.1	Sub Variabel Perasaan Senang.....	122
3.5.2	Sub Variabel Pemusatan Perhatian.....	127
3.5.3	Sub Variabel Penggunaan Waktu.....	131
3.5.4	Sub Variabel Motivasi untuk Membaca.....	137
3.5.4	Sub Variabel Emosi dalam Membaca.....	143
3.5.4	Sub Variabel Usaha dalam Membaca.....	148
3.6	Analisis Hubungan antara Layout Rubrik Terhadap Minat Baca Anggota Komunitas Bersepeda.....	153

3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	153
3.6.1.1 Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	153
3.6.1.2 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	157
3.6.2 Uji Normalitas Data.....	158
3.6.3 Analisis Korelasi Product Moment Pearson Antara Variabel X_1 , X_2 , dan X_3	160
3.6.4 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	164
3.6.5 Analisis Koefisien Determinasi.....	166
3.6.6 Analisis Uji Hipotesis.....	166
3.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	168
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan.....	179
4.2 Saran-saran.....	182

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN