

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4 Kerangka Pemikiran	7
1.5 Kajian Pustaka	11
1.6 Langkah Langkah Penelitian	17
1.6.1 Metode Penelitian	17
1.6.2 Jenis Dan Sumber Data	18
1.7 Teknik Pengumpulan Data	18
1.8 Analisis Data.....	19

BAB II: LANDASAN TEORI.....	21
2.1 Media Online	21
2.1.1 Definisi Media Online.....	21
2.1.2 Karakteristik Media Online.....	23
2.1.3 Penulisan Naskah Berita Online	24
2.1.4 Kredibilitas Media Online.....	29
2.1.5 Aspek Teknis Penulisan Berita di Media Online	30
2.2 Analisis Wacana Kritis Nourman Fairclough.....	34
2.2.1 Analisis Wacana Sebagai Alternatif Analisis Teks Media	42
2.2.2 Analisis Wacana Kritis (Critical Discourse Analysis)	45
2.2.3 Analisis Wacana Terhadap Teks Berita	50
2.2.4 Analisis Urutan Wacana	51
2.2.5 Wacana Dan Ideologi.....	52
 BAB III: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 54
3.1 Profil Media Online Detik.Com	54
3.2 Hasil Penelitian.....	58
3.2.1 Kosakata Berita Analisis Wacana Nourman Fairclough	58
3.2.1.1 Ideasional.....	60
3.2.1.2 Relasi	62
3.2.1.3 Identitas	63
3.2.2 Tata Kalimat Berita Analisis Wacana Nourman Fairclough ...	64
3.2.2.1 Ideasional.....	64
3.2.2.2 Relasi	65
3.2.2.3 Identitas	66

3.2.3 Makna Kalimat Berita Analisis Wacana Nourman Fairclough	67
3.2.3.1 Ideasional.....	67
3.2.3.2 Relasi	68
3.2.3.3 Identitas	69
 BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN	 118
4.1 Kesimpulan.....	118
4.2 Saran	121
 DAFTAR PUSTAKA	 122
LAMPIRAN	

