

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
C. Identifikasi Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian .....	7
E. Tinjauan Pustaka .....	8
F. Kerangka Pemikiran .....	13
G. Operasionalisasi Variabel .....	17
H. Hipotesis .....	19
I. Langkah-langkah Penelitian .....	19

1. Metode Penelitian .....	19
2. Jenis Data .....	20
3. Sumber Data .....	20
4. Populasi dan Sampel .....	21
5. Teknik Pengumpulan Data .....	23
J. Analisis Data .....	23
K. Validitas dan Realibitas .....	24
L. Lokasi Penelitian .....	27
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS</b> .....	<b>28</b>
A. Televisi .....	28
1. Pengertian Televisi .....	28
2. Sejarah Televisi .....	29
3. Fungsi Televisi .....	33
4. Sifat-sifat Televisi .....	34
5. Jenis-Jenis Televisi .....	36
6. Karakteristik Televisi .....	38
B. Daya Tarik Televisi .....	40
C. Tayangan dan Reality Show .....	41
1. Pengertian Tayangan .....	41
2. Faktor-faktor yang perlu di perhatikan dalam Tayangan Televisi .....	43
3. Kreativitas Program Acara Televisi .....	44
4. Pengaruh Tayangan Televisi .....	46
5. Reality Show .....	48

6. Sejarah Reality Show .....	51
D. Respon .....	55
1. Pengertian Respon .....	55
2. Bentuk-bentuk Respon .....	56
3. Proses Terjadinya Respon .....	59
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Respon .....	61
5. Teori S-O-R (Stimulus-Organisme-Respon) .....	63
<b>BAB III TINJAUAN EMPIRIS .....</b>	<b>67</b>
A. Gambaran Umum Stasiun Net TV .....	67
1. Sejarah Singkat Net TV .....	67
2. Profil Perusahaan .....	70
3. Visi dan Misi .....	71
4. Logo Perusahaan .....	72
5. Deskripsi Program 86 .....	73
B. Kondisi Objektif Responden .....	76
C. Hasil Penelitian .....	77
1. Data Responden .....	78
2. Gambaran Variabel (X) Respon Mahasiswa Jurnalistik .....	82
3. Gambaran Variabel (Y) Program Tayangan 86 .....	95
D. Pembahasan .....	108
E. Hasil Perhitungan Data .....	110
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>115</b>

A. Kesimpulan .....	115
B. Rekomendasi .....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xix</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

