

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMA PENGESAHAN

RIWAYAT HIDUP

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.6 Kerangka Pemikiran	10
1.6.1 Teori	10
1.6.2 Konsep	12
1.7 Operasional Variabel	15
1.8 Hipotesis	16
1.9 Langkah-Langkah Penelitian	18
1.9.1 Metode Penelitian	18
1.9.2 Jenis dan Sumber Data.....	20
1.9.2.1 Jenis Data	20
1.9.2.2 Sumber Data	21
1.9.3 Populasi dan Sampel	22
1.9.3.1 Populasi	22

1.9.3.2 Sampel.....	23
1.9.4 Teknik Pengumpulan Data	25
1.9.5 Pengolahan Analisis Data	26
BAB II TINJAUAN TEORITIS.....	39
2.1 Komunikasi di Era Digital	39
2.2 Internet Sebagai Media	40
2.3 Situs Dan Ragam Layanan Internet	43
2.3.1 www	43
2.3.2 Media Sosial	44
2.3.3 Manfaat Internet	44
2.3.4 Perkembangan media Online dalam internet.....	46
2.4 Situs Berita Online Sebagai Media Baru dalam Komunikasi Massa	51
2.4.1 Pengertian Media (Situs Berita) Online	51
2.4.2 Perkembangan Situs Berita Online	52
2.4.3 Karakteristik Situs Berita Online	54
2.4.4 Kelebihan Situs Berita Online	56
2.4.5 Berita ekonomi	59
2.5 Teori	60
2.5.1 Teori Agenda Setting	60
2.5.2 Hubungan Teori Agenda Setting Dengan Penelitian..	63
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
3.1 Kondisi Objektif Situs Berita Online Detik.Com	65
3.1.1 Profil Detik.Com	65
3.1.2 Visi Dan Misi Detik.Com	69

3.1.3	Struktur Organisasi Detik.Com	69
3.1.4	Logo Dan Segmentasi Detik.Com	74
3.1.5	Sub Situs Berita Online Detik.Com	74
3.2	Kondisi Objektif Mahasiswa Manajemen	77
	UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2015	
3.3	Pembahasan Hasil Peneliti.....	79
3.3.1	Analisis Deskriptif Data Penelitian tentang Agenda	
Media.....		79
3.3.1.1	Visibility Berita ekonomi	79
3.3.1.2	Audience Salience Berita Ekonomi	84
3.3.1.3	Valence Berita Ekonomi	89
3.3.2	Analisis Deskriptif Data Tentang Agenda Khalayak	91
3.3.2.1	kompetensi mahasiswa dalam memahami ekonomi...91	
3.3.2.1.1	Familiarity	92
3.3.2.1.2	Personal Salience	97
3.3.2.1.3	Favorability	102
3.4	Analisis Statistika.....	104
3.4.1	Uji Validitas	104
3.4.2	Uji Realibilitas.....	107
3.4.3	Analisis Regresi Linear Berganda	108
3.4.4	Uji Koefisien Determinasi	109
3.4.5	Uji t	110
3.4.6	Uji f	113
3.5	Kesimpulan Statistika	114
	BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	117

4.1 Kesimpulan	117
4.2 Saran	117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

