

DAFTAR ISI

ABSTRAK

ABSTRACT

صورة تجريدية

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

RIWAYAT HIDUP

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI ii

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR BAGAN xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.3 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu 11

1.6 Kerangka Pemikiran 17

1.6.1 Kontruksi Teori 17

1.6.2 Konstruksi Konseptual 22

1.7 Operasionalisasi Variabel 27

1.7.1 Definisi Operasionalisasi Variabel 28

1.7.2 Kerangka Operasionalisasi Variabel 31

1.8 Perumusan Hipotesis 36

1.9 Langkah-langkah Penelitian 38

1.9.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian 38

1.9.2 Metode Penelitian 39

1.9.3 Jenis dan Sumber Data 39

1.9.3.1 Jenis Data 39

1.9.3.2 Sumber Data 39

1.9.4	Populasi dan Sampel.....	40
1.9.4.1	Populasi.....	40
1.9.4.2	Sampel.....	41
1.9.5	Teknik Pengumpulan Data.....	42
1.9.5.1	Observasi.....	42
1.9.5.2	Wawancara.....	43
1.9.5.3	Dokumentasi.....	44
1.9.5.4	Angket.....	44
1.9.6	Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	45
1.9.7	Teknik Analisis Data.....	47
1.9.8	Lokasi Penelitian.....	48
1.9.9	Jadwal Penelitian.....	50

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi Massa.....	51
2.1.1	Pengertian Komunikasi Massa.....	51
2.1.2	Proses Komunikasi Massa.....	52
2.1.3	Komponen Komunikasi Massa.....	53
2.1.4	Karakteristik Komunikasi Massa.....	55
2.1.5	Fungsi Komunikasi Massa.....	57
2.1.6	Efek Komunikasi Massa.....	59
2.2	Media Massa.....	61
2.2.1	Definisi Media Massa.....	61
2.2.2	Karakteristik Media Massa.....	62
2.2.3	Fungsi Media Massa.....	62
2.2.4	Media Elektronik Sebagai Media Massa.....	63
2.3	Radio.....	64
2.3.1	Definisi Radio.....	64
2.3.2	Karakteristik Radio.....	66
2.3.3	Keunggulan Radio.....	67
2.3.4	Kelemahan Radio.....	69
2.4	Program Radio.....	70
2.4.1	Definisi Program.....	70

2.4.2 Jenis Program Radio	72
2.5 Audien.....	73
2.5.1 Karakteristik Pendengar.....	74
2.5.2 Ciri Audien Aktif.....	74
2.6 Pemenuhan Kebutuhan Kognitif.....	75
2.6.1 Kebutuhan.....	75
2.6.2 Kebutuhan Manusia.....	76
2.6.3 Kognitif.....	79
2.6.4 Kebutuhan Kognitif Berkaitan dengan Kebutuhan Informasi	79
2.6.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan	80
2.6.6 Pengetahuan Membentuk Perilaku	82
2.6.7 Belajar Kognitif dalam Aplikasi Penerimaan Informasi danKomunikasi	84
2.7. <i>Uses and Gratification Theory</i>	85
2.7.1 Pendekatan Motivasi dan <i>Uses and Gratification</i>	85
2.7.2 Motif Kognitif dan Gratifikasi Media.....	86
2.7.3 Kebutuhan Kognitif sebagai Pemeliharaan Stabilitas Psikologis	86

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1 Kondisi Objektif Radio Mora.....	89
3.1.1 Sejarah Radio Mora FM.....	89
3.1.2 Program Siaran Radio Mora.....	90
3.1.3 Profil Radio Mora.....	95
3.1.4 Wilayah Siaran Radio Mora	96
3.1.5 Visi dan Misi Radio Mora FM	97
3.1.6 Motto Radio Mora.....	97
3.1.7 Struktruk Organisasi.....	98
3.1.8 Logo Radio Mora	99
3.2 Kondisi Objektif Anggota Mora Bandung	101
3.3 Deskripsi Hasil Penelitian	102
3.3.1 Analisis Deskriptif Data Hasil Penelitian Program Siaran	

Hukum Radio Mora	103
3.3.1.1 Analisis Data Intensitas Terpaan Program	
Somasi (Sorotan Maslah dan Situasi)	103
3.3.1.2 Analisis Data Intensitas Terpaan Program	
Saksi (Saran Komentar dan Informasi)	107
3.3.1.3 Analisis Data Intensitas Terpaan Program	
Kasasi (Kasus dari Sana Sini)	110
3.3.1.4 Analisis Data Intensitas Terpaan Program	
Motif (Mora Interaktif)	113
3.3.1.5 Analisis Data Intensitas Terpaan Program	
Eksekusi (Ekstra Sekunder dan Informasi)	116
3.3.2 Analisis Data Deskriptif Pemenuhan Kebutuhan	
Kognitif	119
3.3.2.1 Analisis Data <i>Acquiring Information</i>	120
3.3.2.2 Analisis Data <i>Knowledge</i>	123
3.3.2.3 Analisis Data <i>Comprehension</i>	125
3.4 Analisis Statistik	128
3.4.1 Pengujian Uji Validitas Data	128
3.4.2 Pengujian Realibitas Data	133
3.4.3 Pengujian Uji Normalitas Data	136
3.5 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan tentang Pengaruh	
Program Siaran Hukum Radio Mora Terhadap Pemenuhan	
Kebutuhan Kognitif Anggota Mora	140
3.5.1 Pengaruh Intensitas Terpaan Program Somasi	
(Sorotan Masalah dan Informasi) Radio Mora	
Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Kognitif	
Anggota Mora Bandung	140
3.5.2 Pengaruh Intensitas Terpaan Program Saksi	
(Saran Komentar dan Informasi) Radio Mora	
Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Kognitif Anggota	
Mora Bandung	143
3.5.3 Pengaruh Intensitas Terpaan Program Kasasi	
(Kasus dari Sana Sini) Radio Mora Terhadap	
Pemenuhan Kebutuhan Kognitif Anggota Mora	

Bandung	147
3.5.4 Pengaruh Intensitas Terpaan Program Motif (Mora Interaktif) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Kognitif Anggota Mora Bandung	150
3.5.5 Pengaruh Intensitas Terpaan Program Eksekusi (Ekstra Sekunder dan Informasi) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Kognitif Anggota Mora Bandung	153
3.6 Kesimpulan Statistik	156
 BAB IV PENUTUP	
4.1 Kesimpulan	159
4.2 Saran	163
DAFTAR PUSTAKA	165
 LAMPIRAN	

