

**ANALISA PENGARUH LABEL HALAL DAN PROMOSI  
MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI MUJIGAE RESTO KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Strata Satu pada Program Studi Ekonomi  
Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung



**Oleh :**

**Winda Martina Nurul Falah**

**1179220090**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG**