

DAFTAR ISI

Abstrak.....	ii
PERSETUJUAN
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
Motto	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I.....	16
PENDAHULUAN.....	16
A. Latar Belakang Penelitian	16
B. Fokus Penelitian.....	21
C. Tujuan Penelitian	21
D. Kegunaan Penelitian	22
E. Landasan Pemikiran	22
G. Langkah-langkah Penelitian.....	38
BAB II.....	45
TINJAUAN PUSTAKA.....	45
A. Dakwah di Media	45
1. Pengertian Umum Dakwah	45
2. Jenis-Jenis Dakwah.....	47
3. Tantangan Dakwah di Televisi.....	50
4. Dakwah Kreatif di Televisi.....	52
B. Pesan Dakwah.....	53
1. Pengertian Pesan Dakwah	53
2. Katagorisasi Pesan Dakwah.....	56

3.	Karakteristik Pesan Dakwah.....	60
4.	Konstruksi Pesan di Telvevisi	63
C.	Televisi	67
1.	Pengertian Televisi.....	67
2.	Jenis-Jenis Televisi.....	68
3.	Karakter Televisi.....	70
4.	Fungsi Televisi	72
5.	Televisi Sebagai Media Dakwah.....	74
D.	Produksi Program Televisi.....	76
1.	Pengertian Program Televisi	76
2.	Jenis-jenis Program Televisi	77
3.	Pola Acara Program Televisi.....	79
E.	Manajemen Program Siaran	81
1.	Teori Manajemen Media.....	81
2.	Teori Hirarki Pengaruh Isi Media	83
BAB III	90
A.	Gambaran Umum NET.TV	90
1.	Sejarah Singkat NET.TV	90
2.	Profil PT.Net Mediatama Indonesia (NET.TV).....	92
4.	Program Acara NET.TV.....	98
B.	Profil Program Muslim Travelers NET.TV.....	101
1.	Latar belakang.....	101
2.	Visi-Misi Program Muslim Travelers	105
C.	Hasil Penelitian.....	106

1.	Konsep pesan dakwah pada program televisi “Muslim Travelers” NET	107
2.	Penerapan pesan dakwah pada program televisi “Muslim Travelers” NET ...	113
3.	Evaluasi pesan dakwah pada pada program televisi “Muslim Travelers” NET	119
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	120
1.	Konsep Pesan Dakwah Pada Program Televisi “Muslim Travelers” NET	121
2.	Penerapan pesan dakwah pada program televisi “Muslim Travelers” NET ...	131
3.	Evaluasi pesan dakwah pada pada program televisi “Muslim Travelers” NET	142
BAB IV.....		146
A.	KESIMPULAN	146
B.	SARAN	150

DAFTAR GAMBAR

2. 1	Proses Manajemen Gambar	82
Gambar 3. 1	Logo NET.TV	94
Gambar 3. 2	Konsep Program Muslim Travelers	122
Gambar 3. 3	Cuplikan Muslim Travelers Episode Makanan Halal	126
Gambar 3. 4	Muslim Travelers Episode Kisah di Milan	126
Gambar 3. 5	Penerapan Pesan Dakwah Program Muslim Travelers	131
Gambar 3. 6	Segmentasi pertama Episode Makanan Halal di Korea Selatan	133
Gambar 3. 7	Segmentasi Pertama Episode di Milan.....	133
Gambar 3. 8	Segmentasi kedua Episode Makanan Halal di Korea Selatan.....	134
Gambar 3. 9	Segmentasi kedua Episode Kisah Anggota Parlemen di Milan	134
Gambar 3. 10	Segmentasi ketiga Episode Makanan Halal di Korea Selatan	135
Gambar 3. 11	Segmentasi Ketiga Episode Kisah Anggota Parlemen Pertama ...	135
Gambar 3. 12	Cuplikan Penerapan Pesan Dakwah pada Episode Makanan Halal	
Gambar 3. 13	Cuplikan Penerapan Pesan Dakwah Pada Episode di Milan	136
Gambar 3. 14	Cuplikan Episode Makanan Halal di Korea Selatan.....	143

Gambar 3. 15 Cuplikan Episode Kisah Anggota Parlemen Pertama di Milan143

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Penelitian Sebelumnya28

Tabel 3. 1 Tingkatan Pengaruh Teori Hirarki Isi Pesan Media129

Tabel 3. 2 Pengaruh Teori Hirarki Isi Pesan Pada Media Tahapan Produksi...141

Tabel 3. 3 Tingkatan Pengaruh Teori Hirarki Isi Pesan Media Pada Tahap Evaluasi145

