

## ABSTRAK

Amal. Analisis Isi Pesan Dakwah Tentang Bahaya Tamak dalam Film *The Platform*

Film *The Platform* merupakan film yang menjelaskan tentang ketamakan manusia, pesan dakwah yang terdapat dalam film ini merupakan dakwah secara universal.

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) Untuk mengetahui organisasi pesan tentang bahaya tamak yang dikemas dalam film *The Platform*; 2) Untuk mengetahui struktur pesan dakwah tentang bahaya tamak yang disajikan dalam film *The Platform*; dan 3) Untuk mengetahui imbauan pesan dakwah tentang bahaya tamak dalam film *The Platform*.

Landasan pemikiran dari penelitian ini menggunakan teori pesan Jalaluddin Rakhmat, yaitu mengorganisasikan pesan dengan baik agar dipahami dengan mudah melalui 3 bagian, yakni organisasi pesan, struktur pesan, dan imbauan pesan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis isi kualitatif yaitu membuat inferensi-inferensi dengan mengidentifikasi secara sistematis dan objektif pada karakteristik khusus yang ada dalam sebuah data. Adapun langkah penelitian yang digunakan adalah: 1) Menentukan objek penelitian yakni film *The Platform* di Netflix. 2) Menentukan metode penelitian yang akan dipakai yaitu metode analisis isi kualitatif dengan menggunakan rumus formula dari Holsti untuk mendapatkan reliabilitas antar coder. 3) Menentukan jenis data serta sumber dari penelitian, yakni sumber data primer didapat dari film *The Platform* dan sumber data sekunder yang didapat pada jurnal, buku, dan artikel. 4) Menentukan teknis analisis data dengan meringkas data, mencari bermacam pola, dan menghubungkan data yang didapat dari analisis isi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Organisasi pesan dalam film *The Platform* memiliki pola organisasi pesan yang lengkap, mulai dari deduktif, induktif, kronologis, logis, spesial, dan topikal. Pola yang mendominasi adalah pola logis yang merupakan disusun berdasarkan sebab-akibat atau akibat-sebab. 2) Struktur pesan dalam film ini menggunakan 2 pola yaitu pro-kontra dan kontra-pro. Dan struktur pro-kontra merupakan struktur yang mendominasi yang mana diawali oleh kalimat persetujuan dan diakhiri dengan penyangkalan atau ketidaksetujuan. 3) Imbauan pesan, yakni imbauan rasional, emosional, takut, ganjaran, dan motivasional. Pesan imbauan yang mendominasi adalah imbauan takut yang disampaikan dengan kecemasan, ancaman, dan juga meresahkan.

**Kata Kunci:** Pesan Dakwah, Tamak, Film