

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Kajian Penelitian Sebelumnya	7
1.6 Kerangka Pemikiran.....	12
1.7 Langkah-langkah Penelitian.....	15
1.7.1 Paradigma Penelitian	15
1.7.2 Metode Penelitian	16
1.7.3 Jenis dan Sumber Data.....	17
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.7.5 Teknik Analisis Data.....	19
1.8 Lokasi Penelitian.....	21

BAB II TINJAUAN TEORITIS	22
2.1 Berita.....	22
2.1.1 Nilai-nilai Beita	23
2.1.2 Bentuk Berita.....	25
2.1.3 Berita Utama (<i>Headline</i>)	27
2.1.4 Jenis-jenis <i>Headline</i>	28
2.1.5 Pedoman Menulis Berita	30
2.2 Penulisan Berita	30
2.2.1 Berbentuk Pyramid.....	31
2.2.2 Pola Penulisan Piramida Terbalik	31
2.2.3 Berbentuk Kronologis	33
2.2.4 Berbentuk <i>Block Paragraph</i>	33
2.2.5 Pola 5W+1H.....	34
2.3 Gaya Bahasa Jurnalistik	35
2.3.1 Gaya Bahasa Perbandingan	36
2.3.2 Gaya Bahasa Pertentangan	39
2.3.3 Gaya Bahasa Pertautan	41
2.3.4 Gaya Bahasa Perulangan	42
2.4 Teras Berita	44
2.4.1 Macam-macam Teras Berita	44
2.4.2 Fungsi Teras Berita	48
2.4.2 Ketentuan <i>Lead</i>	50
2.5 Bahasa Jurnalistik.....	51

2.5.1 Karakteristik Bahasa Jurnalistik.....	53
2.5.2 Ekonomi Kata.....	56
2.5.3 Ketentuan Bahasa Jurnalistik	58
2.6 <i>The Medium is The Message</i>	60
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
3.1 Gambaran Harian Pagi Sumedang Ekspres	64
3.1.1 Sejarah.....	64
3.1.2 Struktur Organisasi Sumedang Ekspres.....	65
3.1.3 Rubrikasi	66
3.1.4 Segmentasi Pembaca.....	67
3.1.5 Reputasi dan Prestasi	69
3.1.6 Eksistensi	69
3.2 Analisis Penggunaan Basa Jurnalistik Pada Teras Berita dalam Headline Harian Pagi Sumedang Ekspres	69
3.3 Implementasi Bahasa Jurnalistik Pada Teras Berita dalam headline Harian Pagi Sumedang Ekspres	113
BAB IV PENUTUP	117
4.1 Kesimpulan.....	117
4.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii