

STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS

INDOSAT OOREDOO

(Studi Kasus pada PT. Indosat Tbk Area Banjar Patroman Ciamis Jawa Barat)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial pada Jurusan Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Dakwah dan
Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati**

Oleh :

**WAWAN RIDWAN
1124060080**



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2016 M/1437 H**