

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK ..... i

LEMBAR PERSEMBERAHAN ..... ii

KATA PENGANTAR ..... iii

DAFTAR ISI ..... vi

DAFTAR TABEL ..... x

DAFTAR GAMBAR ..... xi

DAFTAR LAMPIRAN ..... xii

**BAB I PENDAHULUAN** ..... 1

    1.1 Latar Belakang Masalah ..... 1

    1.2 Rumusan Masalah ..... 5

    1.3 Identifikasi Masalah ..... 5

    1.4 Tujuan Penelitian ..... 5

    1.5 Kegunaan Penelitian ..... 5

        1.5.1 Kegunaan Teoritis ..... 5

        1.5.2 Kegunaan Praktis ..... 6

    1.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu ..... 6

    1.7 Kerangka Pemikiran ..... 12

        1.7.1 Kerangka Teoritis ..... 12

1.7.1.1 Faktor Sumber ( <i>Source Factors</i> ).....	15
1.7.1.2 Faktor Pesan ( <i>Message Factors</i> ).....	17
1.7.2 Kerangka Konseptual .....	19
1.7.2.1 <i>Factory Visit PT Bio Farma (Persero)</i> .....	19
1.7.2.2 Sikap.....	19
1.7.3 Operasional Variabel.....	23
1.7.4 Bagan Kerangka Pemikiran.....	24
1.8 Hipotesis Penelitian .....	24
1.9 Metodologi Penelitian .....	25
1.9.1 Metode Penelitian .....	25
1.9.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	25
1.9.3 Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.9.4 Populasi dan Sampel.....	27
1.9.5 Skala Pengukuran Instrumen Penelitian.....	29
1.9.6 Validitas dan Reliabilitas .....	30
1.10 Teknik Analisis Data .....	32
1.10.1 Teknik Analisis Deskriptif .....	32
1.10.2 Teknik Analisis Inferensial .....	33
1.11 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	34

<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS .....</b>	<b>36</b>
2.1 Penerapan Teori <i>Intrumental Model of Persuassion</i> .....	36
2.1.1 Faktor Sumber ( <i>Source Factors</i> ).....	42
2.1.2 Faktor Pesan ( <i>Message Factors</i> ).....	46
2.2 <i>Factory Visit</i> PT Biofarma (Persero) .....	50
2.3 Sikap .....	52
2.3.1 Pengertian Sikap.....	52
2.3.2 Karakteristik Sikap.....	53
2.3.3 Pembentukan Sikap.....	55
2.3.4 Perubahan Sikap.....	57
2.3.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perubahan Sikap .....	59
<b>BAB III KONDISI OBJEK DAN ANALISIS HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
3.1 Kondisi Objek Penelitian .....	61
3.1.1 Profil PT Biofarma (Persero) .....	61
3.1.2 Visi Misi Perusahaan .....	63
3.1.3 Logo Perusahaan .....	63
3.1.4 Sejarah Perusahaan .....	65
3.1.5 Struktur Organisasi .....	67
3.1.6 Bagian <i>Corporate Communications</i> .....	67

3.2 Uji Validitas dan Reabilitas .....	68
3.2.1 Uji Validitas dan Reabilitas Variabel X (Kegiatan <i>Factory Visit</i> ) .....	69
3.2.2 Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Y (Sikap Pengunjung terhadap PT Bio Farma (Persero)) .....	71
3.3 Analisis Hasil Penelitian .....	72
3.4 Analisis Deskriptif Data Responden .....	73
3.4.1 Jenis Kelamin Responden .....	74
3.4.2 Usia Responden .....	75
3.5 Analisis Deskriptif Data Penelitian .....	76
3.5.1 Kegiatan <i>Factory Visit</i> (Variabel X) .....	77
3.5.2 Sikap Pengunjung Terhadap PT Bio Farma (Persero) (Variabel Y) .....	81
3.6 Analisis Statistik Inferensial .....	85
3.6.1 Pengaruh antara Kegiatan <i>Factory Visit</i> dengan Sikap Pengunjung terhadap PT Bio Farma (Persero) .....	86
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>91</b>
4.1 Kesimpulan .....	91
4.2 Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>96</b>