

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Identifikasi Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Kegunaan Penelitian .....	5
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	5
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	6
1.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	6
1.7 Kerangka Pemikiran .....	12
1.7.1 Kerangka Teoritis.....	12

1.7.1.1	Faktor Sumber ( <i>Source Factors</i> ).....	15
1.7.1.2	Faktor Pesan ( <i>Message Factors</i> ).....	17
1.7.2	Kerangka Konseptual .....	19
1.7.2.1	<i>Factory Visit</i> PT Bio Farma (Persero).....	19
1.7.2.2	Sikap.....	19
1.7.3	Operasional Variabel.....	23
1.7.4	Bagan Kerangka Pemikiran.....	24
1.8	Hipotesis Penelitian .....	24
1.9	Metodologi Penelitian .....	25
1.9.1	Metode Penelitian .....	25
1.9.2	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	25
1.9.3	Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.9.4	Populasi dan Sampel .....	27
1.9.5	Skala Pengukuran Instrumen Penelitian.....	29
1.9.6	Validitas dan Reliabilitas .....	30
1.10	Teknik Analisis Data .....	32
1.10.1	Teknik Analisis Deskriptif .....	32
1.10.2	Teknik Analisis Inferensial .....	33
1.11	Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	34

<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS .....</b>	<b>36</b>
2.1 Penerapan Teori <i>Intrumental Model of Persuassion</i> .....	36
2.1.1 Faktor Sumber ( <i>Source Factors</i> ).....	42
2.1.2 Faktor Pesan ( <i>Message Factors</i> ).....	46
2.2 <i>Factory Visit</i> PT Biofarma (Persero) .....	50
2.3 Sikap .....	52
2.3.1 Pengertian Sikap.....	52
2.3.2 Karakteristik Sikap.....	53
2.3.3 Pembentukan Sikap.....	55
2.3.4 Perubahan Sikap.....	57
2.3.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perubahan Sikap .....	59
<b>BAB III KONDISI OBJEK DAN ANALISIS HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
3.1 Kondisi Objek Penelitian .....	61
3.1.1 Profil PT Biofarma (Persero) .....	61
3.1.2 Visi Misi Perusahaan .....	63
3.1.3 Logo Perusahaan .....	63
3.1.4 Sejarah Perusahaan .....	65
3.1.5 Struktur Organisasi .....	67
3.1.6 Bagian <i>Corporate Communications</i> .....	67

