

PENGARUH KEGIATAN *FACTORY VISIT* DENGAN SIKAP PENGUNJUNG TERHADAP PT BIO FARMA (PERSERO)

(Studi Kausalitas Asosiatif Pada Peserta *Factory Visit* PT Bio Farma (Persero)
Jl. Pasteur No. 28 Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial pada Jurusan Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

ULFAH HANIPAH
1124060077



BANDUNG

2016