

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Fokus Penelitian 6

1.3 Pertanyaan Penelitian 6

1.4 Tujuan Penelitian 6

1.5 Manfaat Penelitian 7

1.6 Landasan Teoretis 7

1.6.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 7

1.6.2 Bahasa Jurnalistik 14

1.6.3 Bahasa Jurnalistik Sunda 15

1.7 Metodologi Penelitian 16

1.7.1 Subjek dan Objek Penelitian 16

1.7.2	Metode Penelitian	16
1.7.3	Langkah-langkah Penelitian	18
1.7.4	Teknik Pengumpulan Data	23
1.7.5	Waktu dan Lokasi Penelitian	24

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Bahasa Jurnalistik	25
2.1.1	Pengertian Bahasa Jurnalistik	26
2.1.2	Karakteristik Bahasa Jurnalistik	27
2.2	Fungsi Bahasa	35
2.3	Jurnalistik Sunda	36
2.3.1	Sejarah Jurnalistik Sunda	36
2.4	Bahasa Jurnalistik Sunda	38
2.4.1	Pengertian Bahasa Jurnalistik Sunda	38
2.4.2	Karakteristik Bahasa Jurnalistik Sunda	39
2.5	Bahasa Sunda	40
2.5.1	Basa Sunda Baku	41
2.5.2	Tatakrama Bahasa Sunda	42

2.5.3 <i>Wangun Kalimah</i>	44
2.3.4 Gaya Bahasa Sunda	47
2.6 Berita	54
2.6.1 Pengertian Berita	54
2.6.2 Nilai Berita	56
2.6.3 Bentuk Berita	59

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1 Kondisi <i>Majalah Mangle</i>	
3.1.1 Sejarah Pendirian Majalah Mangle	61
3.1.2 Visi dan Misi Majalah Mangle	64
3.1.3 Profil Majalah Mangle	65
3.1.4 Logo dan Cover Majalah Mangle	67
3.1.5 Rubrikasi Majalah Mangle	68
3.1.6 Struktur Organisasi Majalah Mangle	71
3.2 Hasil Penelitian.....	73
3.3 Pembahasan	90
3.3.1 Tatakrama Basa Sunda	90
3.3.2 <i>Wangun Kalimah</i>	91
3.3.3 Gaya Basa Sunda	95

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan	98
----------------------	----

4.2 Saran99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

