

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* MENINGKATKAN
CITRA PERUSAHAAN PT. BIO FARMA
(PERSERO)**

(Studi Kasus Penggunaan Media Sosial sebagai Strategi Meningkatkan Citra
Perusahaan PT. Bio Farma (Persero) Jl. Pasteur No.28 Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial pada Jurusan Ilmu Komunikasi Bidang
Hubungan Masyarakat Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

SILVIA ZAKIAH ITSNAINI

1124060069

uin



**BANDUNG
2016 M/1437 H**