

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAKS	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.6 Kerangka Pemikiran	18
1.7 Langkah Penelitian	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Public Relations</i>	29
2.2 Proses Operasional <i>Public Relations</i>	41

2.3 Citra/ <i>Image</i>	50
2.4 Humas Pemerintahan.....	55
2.5 Strategi <i>Public Relations</i>	61
2.6 Media Sosial	64

BAB III PEMBAHASAN

3.1 Sejarah Pemerintah Kota Sukabumi	70
3.2 Profil Informan.....	83
3.3 Identifikasi tentang Citra Pemerintah Kota Sukabumi di Masyarakat yang Dilakukan Oleh Humas Pemerintah Kota Sukabumi	83
3.4 Perencanaan/ <i>Planning</i> Humas Pemerintah Kota Sukabumi Sebagai Upaya Mempertahankan Citra Positif	90
3.5 Proses <i>Communicating</i> Humas Pemerintah Kota Sukabumi dengan menggunakan Media Sosial <i>Facebook</i>	95
3.6 Efektifitas Humas Pemerintah Kota Sukabumi dalam Mempertahankan Citra Positif Melalui Media Sosial <i>Facebook</i>	101

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan.....	110
4.2 Saran.....	113

DAFTAR PUSTAKA	114
-----------------------------	-----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1.1 Penelitian Terdahulu.....	15
3.1 Profil Informan	83



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1.1 Kerangka Pemikiran	23
2.1 Empat Tahap Proses Operasionalisasi <i>Public Relations</i>	41
2.2 Logo <i>Facebook</i>	67
3.1 Perubahan Nama Pemerintahan Sukabumi dari Tahun 1914 Sampai Dengan Sekarang	71
3.2 Lambang Pemerintah Kota Sukabumi	72
3.3 Struktur Organisasi Humas Pemerintah Kota Sukabumi	77

