

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL	
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	
Latar Belakang	1
Rumusan masalah.....	6
Tujuan penelitian.....	6
Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	8
Media Sosial Instagram <i>stories</i>	9
<i>Self esteem</i> Remaja.....	15
Aspek-aspek <i>Self esteem</i>	17
Karakteristik <i>Self Esteem</i>	21
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Self Esteem</i>	23
Perspektif Islam Terhadap <i>Self Esteem</i>	26
Kerangka Penelitian.....	29
Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
Rancangan Penelitian.....	33
Variabel Penelitian	34
Subjek Penelitian	35
Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	35
Teknik Pengujian Instrumen Penelitian.....	38
Teknik Analisa Data.....	42
Prosedur Penelitian.....	44
Tahapan Pengumpulan data	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian 45
Analisis Deskriptif.....45
Uji Asumsi47
Uji Hipotesis.....49
Pembahasan 51

BAB V PENUTUP

Kesimpulan.....54
Saran55

DAFTAR PUSTAKA67

LAMPIRAN..... 68



DAFTAR TABEL

- Tabel 3.1** **Blueprint Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram *stories***
- Tabel 3.2** **Blueprint *Self esteem* Remaja**
- Tabel 3.3** **Uji Validitas Intensitas Penggunaan Sosial Media**
- Tabel 3.4** **Uji Validitas *Self Esteem* Remaja**
- Table 3.5.** **Kriteria koefisien realibilitas**
- Tabel 3.6** **Uji Reabilitas Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram *stories***
- Tabel 3.7** **Uji Realibitas *Self Esteem***
- Tabel 4.1** **Tabel Frekuensi Intensitas penggunaan media sosial instagram *stories***
- Tabel 4.2** **Frekuensi *Self esteem***
- Tabel 4.3** **Uji normalitas Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram *stories* (X) dengan variabel *Self Steem* (Y)**
- Tabel 4.4** **Uji linearitas Intensitas Penggunaan Media Sosial *Instagram stories* (X) dengan variabel *Self Steem* (Y)**
- Tabel 4.5** **Korelasi antara Tingkat intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram *stories* dan Tingkat *Self esteem***
- Tabel 4.6** **Uji hipotesis Intensitas Penggunaan Media Sosial *Instagram stories* (X) dengan variabel *Self Steem* (Y)**