

DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR PERSETUJUAN

RIWAYAT HIDUP

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL ix

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 8

1.3 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.5 Kerangka Pemikiran 11

1.6 Hipotesis 14

1.7 Langkah-langkah Penelitian 15

BAB II TINJAUAN TEORITIS

2.1 Tunjauan Penelitian Terdahulu 24

| | |
|---|----|
| 2.2 Televisi..... | 27 |
| 2.2.1 Pengertian Televisi | 27 |
| 2.2.2 Sejarah Televisi | 28 |
| 2.2.3 Televisi sebagai Media Massa .. | 29 |
| 2.2.4 Jurnalistik Televisi | 31 |
| 2.2.5 Acara Siaran Televisi | 34 |
| 2.3 Berita | 35 |
| 2.4 Berita Reportase | 36 |
| 2.5 Berita Reportase Investigasi Trans TV .. | 37 |
| 2.6 Sikap .. | 39 |
| 2.6.1 pengertian dan komponen-komponen sikap .. | 39 |
| 2.6.2 pembentukan dan perubahan sikap .. | 41 |
| 2.6.3 Fungsi dan Sumber Sikap .. | 44 |
| 2.6.4 Hubungan Sikap dengan Prilaku .. | 46 |
| 2.6.5 Pengukuran Sikap .. | 47 |
| 2.6.6 Pembentukan Sikap .. | 48 |
| 2.7 Masyarakat .. | 51 |
| 2.7.1 Pengertian Masyarakat .. | 51 |
| 2.7.2 Ciri-ciri Masyarakat .. | 51 |
| 2.7.3 Golongan Masyarakat .. | 52 |
| 2.7.4 Kriteria Masyarakat .. | 53 |
| 2.8 Kerangka Teoritis | 53 |
| 2.8.1 Psikologi Kognitif .. | 53 |

| | | |
|-------|--|----|
| 2.8.2 | Teori S-O-R .. | 54 |
| 2.8.3 | Teori Integrasi Informasi .. | 56 |
| 2.8.4 | Keterkaitan Teoritis (<i>Grand Theory, Middle Range, Applied Theory</i>) dengan penelitian .. | 59 |

**BAB III ANALISIS EMPIRIK TENTANG PENGARUH BERITA REPORTASE
INVESTIGASI TRANSTV TERHADAP SIKAP SELEKTIF MEMILIH MAKANAN**

| | | |
|---------|---|-----|
| 3.1 | Kondisi Objektif Trans TV .. | 61 |
| 3.1.1 | Sejarah Singkat Trans TV .. | 61 |
| 3.1.2 | Visi dan Misi Trans TV .. | 62 |
| 3.1.3 | Logo Trans TV .. | 64 |
| 3.1.4 | Struktur Organisasi Trans TV .. | 66 |
| 3.1.5 | Alamat Redaksi Trans TV .. | 66 |
| 3.2 | Program Berita Reportase Investigasi Trans TV .. | 67 |
| 3.3 | Objek Penelitian .. | 69 |
| 3.4 | Pembahasan Hasil Penelitian .. | 70 |
| 3.4.1 | Analisis Data Identitas Responden .. | 70 |
| 3.4.2 | Analisis Indikator Variabel X .. | 73 |
| 3.4.3 | Analisis Indikator Variabel Y .. | 88 |
| 3.4.4 | Analisis <i>Product Moment Person's</i> .. | 105 |
| 3.4.5 | Analisis Korelasi antara Variabel Y dengan Sub-Varabel X ₁ , X ₂ , X ₃ .. | 107 |
| 3.4.5.1 | Pengaruh frekuensi dari tayangan berita Reportase Investigasi Trans TV terhadap Sikap Selektif Memilih Makanan | 108 |

| | |
|--|-----|
| 3.4.5.2 Pengaruh durasi dari tayangan berita Reportase Investigasi Trans TV terhadap Sikap Selektif Memilih Makanan | 109 |
| 3.4.5.3 Pengaruh atensi dari tayangan berita Reportase Investigasi Trans TV terhadap Sikap Selektif Memilih Makanan | 110 |
| 3.4.6 Analisis Uji Hipotesis | 110 |
| 3.4.7 Analisis Uji Pengaruh | 112 |

BAB 1V PENUTUP

| | |
|----------------------|-----|
| 4.1 Kesimpulan | 113 |
| 4.2 Saran | 115 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

