

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	.ii
ABSTRAK.....	.iii
KATA PENGANTAR.....	.iv
DAFTAR ISI.....	.v
DAFTAR GAMBAR.....	.viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Identifikasi Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.6 Kerangka Pemikiran.....	10
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	22
2.2 Humas Pemerintahan.....	27
2.3 Hubungan Eksternal.....	30
2.4 Media Relations.....	32

2.5 Proses Media Relations	36
2.6 Implementasi Media Relations.....	44
2.7 Citra.....	50
2.8 Teori dan Model dalam Penelitian	57
BAB III KONDISI OBJEKTIF LOKASI.....	65
3.1 Sejarah Pemertintah Kabupaten Bandung.....	65
3.2 Struktur Organisasi berikut AD-ART Humas Kabupaten Bandung	72
3.3 Perencanaan Kegiatan <i>Media Relations</i> Humas Sekda Kab Bandung....	79
3.4 Tata hubungan interpersonal Humas Sekda Kabupaten Bandung	85
3.5 Implementasi <i>Media relations</i> Humas Sekda Kabupaten Bandung.....	92
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	105
4.1 Kesimpulan	105
4.2 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	x
LAMPIRAN.....	.xi