

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
1. Secara Teoritis	9
2. Secara Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	11
A. Tinjauan Pustaka	11
B. Landasan Teori.....	13
1. Produk.....	13
2. Brand Image	15
3. Kualitas Produk Halal.....	19
4. Kepuasan Konsumen	23
A. Kerangka Berpikir	28
B. Hipotesis.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
B. Jenis dan Sumber Data	32

1. Jenis Data.....	32
2. Sumber Data	33
C. Populasi dan Sampel	33
1. Populasi	33
2. Sampel.....	34
D. Operasionalisasi Variabel.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data	38
1. Wawancara.....	38
2. Kuesioner (Angket).....	38
F. Uji Instrumen.....	39
1. Uji Validitas.....	39
2. Uji Reliabilitas	40
G. Teknik Analisis Data	40
1. Uji Asumsi Klasik	40
2. Regresi Linier Berganda.....	43
3. Uji Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	46
1. Sejarah Cupa-cupa <i>Snack</i>	46
2. Struktur Organisasi	48
B. Identitas Responden	48
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
C. Pengujian Hasil Hipotesis	51
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
2. Analisis Deskriptif.....	53
3. Uji Asumsi Klasik	57
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
5. Uji Hipotesis.....	61
D. Pembahasan Hasil Penelitian	64
1. Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Kepuasan Konsumen.....	64

2. Pengaruh Kualitas Produk Halal Terhadap Kepuasan Konsumen	65
3. Pengaruh <i>Brand Image</i> dan Kualitas Produk Halal Terhadap Kepuasan Konsumen	66
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	75
RIWAYAT HIDUP.....	92

