

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK HALAL
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN CUPA-CUPA SNACK PADA
MASYARAKAT DI KABUPATEN PANGANDARAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Disusun oleh :

Maya Sonia Ismayar

(1179220045)

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

2021

