

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Kajian Pustaka.....	7
1.5.1 Tinjauan Penelitian Sejenis	7
1.5.2 Landasan Teoritis	12
1.5.2.1 Teori Fenomenologi Alfred Schutz.....	12
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	16
1.6.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	16
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	16
1.6.3 Metode Penelitian.....	17
1.6.4 Jenis dan Sumber Data	20
1.6.5 Informan	20
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	21
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	22

BAB II TINJAUAN TEORITIS	25
2.1 Wartawan	25
2.1.1 Pengertian Wartawan	25
2.1.2 Tugas dan Kompetensi Wartawan	27
2.1.3 Jenis dan Prinsip Wartawan	29
2.2 Kode Etik Jurnalistik.....	31
2.2.1 Sejarah Kode Etik Jurnalistik.....	31
2.2.2 11 Pasal Kode Etik Jurnalistik	35
2.3 <i>Off the Record</i>	42
2.3.1 Pengertian <i>Off the Record</i>	42
2.4 Teori Fenomenologi Alfred Schutz.....	45
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
3.1 Hasil Penelitian	49
3.1.1 Kondisi Objektif Lokasi.....	49
3.1.1.1 Sejarah Singkat Harian Tribun Jabar	49
3.1.1.2 Profil Harian Tribun Jabar	51
3.1.1.3 Rubrikasi Harian Tribun Jabar	54
3.1.1.4 Profil Pembaca Harian Tribun Jabar	58
3.1.1.5 Logo Harian Tribun Jabar	59
3.1.1.6 Lokasi Harian Tribun Jabar.....	60
3.1.1.7 Struktur Organisasi Harian Tribun Jabar	61
3.1.1.7.1 Struktur Organisasi-Bisnis Harian Tribun Jabar	61
3.1.1.7.2 Struktur Organisasi-Redaksi Harian Tribun Jabar	62

3.1.1.8	Daftar Pemimpin Harian Tribun Jabar	63
3.1.2	Profil Informan.....	69
3.1.3	Gambaran Hasil Penelitian.....	73
3.1.3.1	Aspek Pemahaman	74
3.1.3.1.1	Definisi <i>Off the Record</i>	74
3.1.3.2	Aspek Pemaknaan	77
3.1.3.3	Aspek Konstruksi.....	85
3.2	Pembahasan.....	89
3.2.1	Aspek Pemahaman	89
3.2.1.1	Analisis Definisi <i>Off the Record</i>	89
3.2.2.	Aspek Pemaknaan	91
3.2.3	Aspek Konstruksi	94
BAB IV	PENUTUP	100
4.1	Kesimpulan	100
4.2	Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	104