

## ABSTRAK

### **Ucu Irfan Gumilar : *Strategi Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran Dalam Membangun Citra***

Citra merupakan bagian penting bagi lembaga pemerintah, begitupun bagi Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran, karena kabupaten Pangandaran yang belum lama lahir, dan merupakan daerah tujuan wisata baik lokal maupun internasional. Sebagai kabupaten baru, Pangandaran yang baru saja memekarkan diri dari kabupaten ciamis, tentunya juga masih berbenah dalam sistem pemerintahannya. Bagi suatu lembaga pemerintah yang baru terbentuk tentunya sangat penting untuk membangun citra yang positif untuk kelangsungan lembaga, membangun citra positif tentunya perlu strategi-strategi khusus yang harus dilakukan oleh Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran dalam usaha membangun citra positif di mata masyarakat. Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran membutuhkan citra positif untuk dapat lebih diterima, dipercaya oleh masyarakat kabupaten Pangandaran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran public relations Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran, langkah-langkah dan strategi public relations Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran dalam membangun citra, dan inovasi program public relations Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran dalam membangun citra. Tiga tujuan penelitian tentu saja berdasarkan pada tiga pertanyaan penelitian yang diungkapkan pada rumusan masalah.

Dasar teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep pembentukan citra. Teori ini menyatakan bahwa dalam proses pembentukan citra melalui stimulus, persepsi, kognisi, motivasi, sikap dan perilaku. Dalam proses pembentukan citra positif Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran, stimulus yang digunakan yaitu penyebaran informasi mengenai identitas, kebijakan, serta pembangunan kabupaten pangandaran secara terbuka kepada publik.

Metode penelitian yang digunakan bersifat kualitatif dengan metode studi kasus, studi kasus merupakan metode penelitian yang banyak menggunakan berbagai sumber data (sebanyak mungkin data) yang bisa digunakan untuk meneliti, menguraikan, dan menjelaskan secara komprehensif berbagai aspek individu, kelompok, organisasi, program, atau peristiwa secara sistematis. Adapun teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi non partisipan, wawancara, dokumentasi dan analisis data.

Hasil dari penelitian diketahui bahwa strategi *public relations* Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran dalam membangun citra positif adalah dengan melakukan keterbukaan informasi tentang kegiatan-kegiatan pejabat pemerintahan, kebijakan, dan pembangunan kabupaten Pangandaran kepada masyarakat melalui media cetak dan elektronik dan juga menggunakan website dan media social, dan membina hubungan baik dengan pihak lembaga pendidikan. Kata Kunci : Citra, *Public Relations*, Strategi *Public Relations*