

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIUDP	v
MOTO HIDUP	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	5
E. Kerangka Teori	6
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Media Sosial	10
1. Pengertian Media Sosial	10
2. Karakteristik Media Sosial	11
3. Jenis-jenis Media Sosial	14
4. Peran dan Manfaat Media Sosial	16
5. Karakteristik Pengguna Media Sosial	18
6. Macam-macam Aktivitas Dalam Media Sosial	19
B. Nilai-Nilai Spiritual	25
1. Pengertian Nilai	25
2. Pengertian Spiritual	26
3. Nilai-nilai Spiritual.....	28
4. Ciri-ciri Spiritualitas.....	30
5. Macam-macam Nilai Spiritual	31
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	47

B. Jenis dan Sumber Data.....	47
C. Teknik Pengumpulan Data.....	49
D. Teknik Analisis Data.....	51
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Hasil Penelitian.....	54
1. Gambaran Aktivitas Bermedia Sosial Mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi	54
2. Nilai-nilai Spiritual.....	62
B. Pembahasan	72
1. Aktivitas Bermedia Sosial Mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi.....	72
2. Nilai-nilai spiritual yang tergambar dalam aktivitas bermedia sosial Mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	109

