

## ABSTRAK

### **Risma Rahmasari, 1171040132, 2021 Aktivitas Bermedia Sosial Sebagai Gambaran Nilai-Nilai Spiritual Mahasiswa (Penelitian Terhadap Mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi)**

Media sosial telah mengambil alih media konvensional seperti radio, media cetak dan televisi. Saat ini media sosial yang terlihat semakin berkembang pesat yaitu jejaring sosial dan blog. Hampir seluruh masyarakat memiliki smartphone yang mana terpasang banyak aplikasi media sosial yang mendukung proses pembelajaran atau kegiatan sehari-hari khususnya komunikasi. Dengan berbagai jenis content yang tersaji di media sosial, sedikitnya memberikan pengaruh baik itu positif maupun negative kepada pengguna. Aktivitas yang dilakukan di akun media sosial menjadi salah satu penilaian dalam melihat bagaimana kepribadian seseorang. Biasanya orang yang aktif dalam menggunakan media sosial sering kali memposting, mengakses bahkan membuat content yang kemudian akan diunggah atau dibagikan kepada pengguna lain. Selain menjadi bahan penilaian mengenai bagaimana kepribadian seseorang yang dilihat dari aktivitas dalam media sosial maka menjadi penilaian pula mengenai apa yang dilakukan dan terlihat dalam media sosialnya merupakan cerminan dari nilai spiritual yang ada dalam dirinya. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui nilai-nilai spiritual apa saja yang tergambar pada mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi dalam aktivitas bermedia sosial. Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini yaitu kualitatif dengan pengambilan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Jumlah subjek dalam penelitian ini sebanyak enam belas orang mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas yang dilakukan oleh mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi sangat bervariasi namun yang paling dominan dilakukan oleh semua narasumber yaitu *chatting*, sharing content, posting content dan search data. Kemudian untuk nilai-nilai spiritual yang tergambar dalam aktivitas bermedia sosial yaitu 1) nilai religius meliputi nilai pendidikan aqidah, cinta ilmu, jujur, kreatif, bertanggung jawab dan toleransi), 2) nilai estetika, 3) nilai moral meliputi hubungan manusia dengan diri sendiri (tanggung jawab), hubungan manusia dengan manusia lain dalam lingkup sosial dan alam (empati, menyebar kebaikan, peduli sosial, akhlak kepada sesama, bersikap bijak), hubungan manusia dengan tuhan (rasa syukur, bersedekah) dan 4) nilai kebenaran atau empiris.

**Kata Kunci: Media Sosial, Mahasiswa, Nilai-Nilai Spiritual**