

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
RIWAYAT HIDUP	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	5
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	5
1.5 Landasan Pemikiran.....	5
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	5
1.5.2 Landasan Teoritis.....	12
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	14
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	17
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	17
1.6.2 Paradigma	17
1.6.3 Pendekatan.....	18
1.6.4 Metode Penelitian	19
1.6.5 Jenis Data dan Sumber Data	20
1.6.6 Penentuan Informan.....	21
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data.....	21
1.6.8 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	22
1.6.9 Teknik Analisis Data.....	23

1.7	Rencana Jadwal Penelitian.....	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....		25
2.1	Selektivitas.....	25
2.2	Masyarakat Desa	25
2.3	Media Massa Televisi	27
2.4	Media Baru (online)	36
2.5	Kajian Teoritis.....	40
2.5.1	Teori Uses And Gratification.....	40
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	44
3.2	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	45
3.3	Profil Informan	46
3.4	Hasil Penelitian	48
3.4.1	Reduksi Data	49
3.4.2	Penyajian Data	54
3.4.3	Penarikan Kesimpulan	62
3.5	Pembahasan.....	64
3.5.1	Kriteria Masyarakat Desa Tanjungwangi dalam Memilih Media Massa.....	65
3.5.2	Penggunaan Media Massa dalam Masyarakat Desa Tanjungwangi	67
3.5.3	Implikasi Penggunaan Media Massa pada Masyarakat Desa Tanjungwangi.....	69
BAB IV SIMPULAN DAN SARA.....		71
4.1	Simpulan	71
4.2	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN.....		79