

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	xiv
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>B. Fokus penelitian</b> .....	6
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>D. Kegunaan Penelitian</b> .....	7
1. Secara Akademis.....	7
2. Secara Praktis.....	7
<b>E. Landasan Pemikiran</b> .....	8
E.1 Landasan Teoritis .....	8
E.2 Kerangka Konseptual .....	10
E.3 Hasil Penelitian Relevan .....	11
<b>F. Langkah-Langkah Penelitian</b> .....	12
F.1 Lokasi Penelitian .....	12
F.2 Paradigma dan Pendekatan .....	13
F.3 Metode Penelitian .....	14
F.4 Jenis Dan Sumber Data .....	14
F.5 Informan dan Unit Analisis .....	16
F.6 Teknik Pengumpulan Data .....	18

F.7 Teknik Analisis Data .....	19
<b>BAB II</b> .....	<b>22</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>22</b>
<b>A. Pengertian Strategi</b> .....	<b>22</b>
A.1 Peranan Strategi .....	25
<b>B. Pengertian Manajemen</b> .....	<b>25</b>
B.1 Unsur Manajemen .....	26
B.2 Fungsi POAC George R. Terry .....	28
<b>C. Redaksi</b> .....	<b>29</b>
<b>D. Media Cetak</b> .....	<b>32</b>
D.1 Karakteristik Media Cetak .....	34
D.2 Fungsi Media Cetak .....	34
<b>E. Pengertian Surat Kabar</b> .....	<b>35</b>
E.1 Karakteristik Surat Kabar .....	36
E.2 Fungsi Surat Kabar .....	38
<b>F. pengertian Eksistensi</b> .....	<b>39</b>
<b>G. Pengertian Era Digital</b> .....	<b>40</b>
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>42</b>
<b>A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian</b> .....	<b>42</b>
A.1 Sejarah Harian Umum Pikiran Rakyat .....	42
A.2 Profil Harian Umum Pikiran Rakyat .....	43
A.3 Logo HU Pikiran Rakyat .....	45
A.4 Visi dan Misi HU Pikiran Rakyat .....	45
A.5 Struktur Organisasi .....	48
<b>B. Profil Informan</b> .....	<b>49</b>
<b>C. Hasil Penelitian</b> .....	<b>50</b>
C.1 <i>Planning</i> redaksi dalam mempertahankan eksistensi Harian Umum Pikiran Rakyat di era digital. ....	52
C.2 <i>Organizing</i> redaksi dalam mempertahankan eksistensi HU Pikiran Rakyat di era digital. ....	65
C.4 <i>Controlling</i> redaksi dalam mempertahankan eksistensi HU Pikiran Rakyat di era digital. ....	71
C.5 Hasil Pembahasan Penelitian .....	73
<b>BAB IV</b> .....	<b>88</b>

<b>PENUTUP</b> .....	<b>88</b>
<b>A. Simpulan</b> .....	<b>88</b>
<b>B. Saran</b> .....	<b>88</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>90</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>94</b>

