

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN.....	i
HALAMAN MOTTO	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan dan Manfaat	3
1.3.1. Tujuan	3
1.3.2. Manfaat	3
1.4. Batasan Masalah.....	3
1.5. Kerangka Pemikiran.....	3
1.6. Metodologi Penelitian	4
1.6.1. Tahap Pengumpulan Data	4
1.6.2. Tahap Pengembangan Sistem	5
1.7. SistematikaPenulisan.....	6
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	7
2.1. State of The Art.....	7
2.2. Landasan Teori.....	9
2.2.1. Peramalan (<i>Forecasting</i>).....	10
2.2.2. <i>Weighted Moving Average</i> (WMA)	10
2.2.3. <i>Exponential Weighted Moving Average</i> (EWMA)	11
2.2.4. Data	11
2.2.5. Analisis dan Desain Berorientasi Objek	14
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	18
3.1. Analisis Sistem.....	18
3.1.1. Analisis Masalah	18

3.1.2.	Analisis Metode <i>Weighted Moving Average</i> Terhadap Peramalan Penjualan ¹⁸	
3.1.3.	Perhitungan Peramalan.....	20
3.1.4.	Kesimpulan Peramalan Dengan Menggunakan Metode <i>Weighted Moving Average</i>	23
3.1.5.	Analisis Kebutuhan Hardware dan Software Minimal	23
3.1.6.	Analisis Perancangan Sistem	25
3.2.	Perancangan Prototipe.....	34
3.2.1.	Perancangan Antarmuka	34
BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM	40
4.1.	Implementasi Sistem	40
4.1.1	Perangkat Keras Yang Digunakan	40
4.1.2	Perangkat Lunak Yang Digunakan	41
4.1.3	Implementasi Basis Data.....	41
4.1.4	Implementasi Antarmuka	42
4.2.	Pengujian Sistem.....	47
4.2.1	Pengujian Alpha	47
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
5.1.	Kesimpulan	52
5.2.	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	54
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	55