

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitiann	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Landasan Pemikiran	6
F. Langkah-langkah Penelitian.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
A. Khithabah	20
a. Pengertian Khithabah	20
b. Unsur-unsur Khithabah	21
c. Gaya Bahasa Khithabah	36
d. Pemilihan Topik Khithabah	36
e. Pesan Khithabah.....	39
B. Khitabah di Media Sosial	39
C. <i>Tik Tok</i>	42

a. Pengertian <i>Tik Tok</i>	42	b.
Manfaat <i>Tik Tok</i>	44	c.
Karakteristik <i>Tik Tok</i>	47	d.
<i>Tiktok</i> Religi	48	e.
Efektivitas Khithabah melalui <i>Tiktok</i>	51	
D. Teori Komunikasi Harold Lasswel	52	a.
Sejarah Teori Komunikasi Harold Lasswel	52	b.
Asumsi Teori Model Komunikasi Harold Lasswel.....	53	
BAB III.....	58	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	58	
B. Isi Konten Akun Tiktok @Indahrama_.....	60	
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan Tentang Merencanaan, Melaksanakan dan Evaluasi Khithabah	61	
a. Merencanaan Khithabah melalui Media Sosial Tiktok pada akun @indahrama_	62	
b. Melaksanakan Khithabah melalui Media Sosial Tiktok pada akun @indahrama_	63	
c. Evaluasi Khithabah melalui Media Sosial Tiktok pada akun @indahrama_	65	
D. Hasil Analisis Tentang Pesan Khithabah Melalui Media Sosial Tiktok Pada Akun @indahrama_	67	
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	75	
A. KESIMPULAN	75	
B. SARAN	76	
DAFTAR PUSTAKA	79	
LAMPIRAN.....	80	