

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| ABSTRAK | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| MOTTO | iv |
| RIWAYAT HIDUP | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR BAGAN | x |
| DAFTAR TABEL | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Perumusan masalah | 7 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 7 |
| 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 9 |
| 1.5.1 Secara Teoritis | 9 |
| 1.5.2 Secara Praktis | 10 |
| 1.6 Tinjauan Pustaka | 11 |
| 1.7 Kerangka Pemikiran | 18 |
| 1.7.1 Kajian Konseptual | 18 |
| 1.8 Langkah Penelitian | 23 |
| 1.8.1 Metode Penelitian | 23 |
| 1.8.2 Sumber Data | 24 |
| 1.8.3 Teknik Pemilihan Informan | 24 |
| 1.8.4 Teknik Pengumpulan Data | 25 |
| 1.8.5 Teknik Analisis Data | 26 |
| 1.8.6 Teknik Keabsahan Data | 27 |
| 1.8.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian | 28 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 31 |
| 2.1 Implementasi | 31 |

| | | |
|-----------------------------|--|------------|
| 2.1.1 | Definisi Implementasi | 31 |
| 2.1.2 | Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .. | 32 |
| 2.2 | <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)..... | 37 |
| 2.2.1 | Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)..... | 37 |
| 2.2.2 | Peraturan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) | 40 |
| 2.2.3 | Strategi Pelaksanaan CSR | 42 |
| 2.2.4 | Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).. | 47 |
| 2.2.5 | Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) | 52 |
| BAB III | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 57 |
| 3.1 | Kondisi Objektif PT PERTAMINA EP Asset 3 Subang <i>Field</i> | 57 |
| 3.1.1 | Profil Perusahaan | 57 |
| 3.1.2 | Sejarah Perusahaan..... | 58 |
| 3.1.3 | Visi Misi dan Tata Nilai Perusahaan..... | 61 |
| 3.1.4 | Struktur Organisasi | 62 |
| 3.1.5 | Aktivitas Bisnis | 63 |
| 3.2 | Implementasi CSR dengan <i>Social Mapping</i> | 66 |
| 3.2.1 | CSR Ideal PT PERTAMINA EP Asset 3 Subang <i>Field</i> | 66 |
| 3.2.2 | Strategi dan Penerapan CSR dengan <i>Social Mapping</i> | 70 |
| 3.2.3 | Tujuan dan Sasaran CSR Budidaya Jamur Merang | 76 |
| 3.3 | Proses Pelaksanaan CSR Program Budidaya Jamur Merang..... | 79 |
| 3.3.1 | CSR Program Budidaya Jamur Merang..... | 79 |
| 3.3.2 | Peran Perusahaan bagi CSR..... | 87 |
| 3.3.3 | Kendala dan Solusi CSR Budidaya Jamur Merang | 91 |
| 3.4 | Implikasi Pelaksanaan CSR Program Budidaya Jamur Merang | 96 |
| 3.4.1 | Pengaruh CSR Budidaya Jamur Merang | 96 |
| 3.4.2 | Manfaat CSR Budidaya Jamur Merang | 100 |
| BAB IV | PENUTUP | 104 |
| 4.1 | Kesimpulan | 104 |
| 4.2 | Saran..... | 105 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 106 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | | |