

DAFTAR ISI

ABSTRAK

| | |
|--|--------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iii |
| RIWAYAT HIDUP | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 17 |
| 1.3 Identifikasi Masalah | 17 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 18 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 18 |
| 1.5.1 Kegunaan Teoritis | 18 |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis | 19 |
| 1.6 Kajian Penelitian Terdahulu | 19 |
| 1.7 Kerangka Pemikiran | 23 |
| 1.7.1 Kerangka Konseptual | 24 |
| 1.7.1.1 Terpaan Media | 24 |
| 1.7.1.2 Iklan Layanan Masyarakat | 24 |
| 1.7.1.3 <i>Obsevational Learning</i> (Bandura) | 25 |
| 1.7.1.4 Ekspektasi Berhenti Merokok | 25 |

| | | |
|---------------|---|-----------|
| 1.6.1.4.1 | <i>Expectations</i> | 26 |
| 1.7.1.5 | Definisi Operasional Variabel..... | 27 |
| 1.7.2 | Kerangka Teori..... | 31 |
| 1.7.2.1 | <i>Grand Theory</i> | 31 |
| 1.7.2.2 | <i>Middle Range Theory</i> | 33 |
| 1.7.2.3 | <i>Applied Theory</i> | 34 |
| 1.7.3 | Operasional Variabel..... | 35 |
| 1.8 | Hipotesis..... | 44 |
| 1.9 | Langkah-Langkah Penelitian | 45 |
| 1.9.1 | Paradigma dan Pendekatan Penelitian | 45 |
| 1.9.2 | Metode Penelitian..... | 46 |
| 1.9.3 | Jenis Data dan Sumber Data | 47 |
| 1.9.3.1 | Data Primer | 47 |
| 1.9.3.2 | Data Sekunder | 47 |
| 1.9.4 | Populasi dan Sampel | 48 |
| 1.9.5 | Teknik Pengumpulan Data..... | 57 |
| 1.9.6 | Uji Validitas dan Relibilitas | 61 |
| 1.9.6.1 | Uji Validitas | 62 |
| 1.9.6.2 | Uji Relibilitas | 63 |
| 1.9.7 | Teknik Analisis Data..... | 65 |
| 1.9.7.1 | Analisis Data Responden | 65 |
| 1.9.7.2 | Uji Normalitas..... | 67 |
| 1.9.7.3 | Analisis Regresi | 67 |
| 1.9.7.4 | Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> | 69 |
| 1.9.7.5 | Koefisien Determinasi..... | 71 |
| 1.9.7.6 | Uji T Hitung..... | 71 |
| BAB II | TINJAUAN PUSTAKA | 75 |
| 2.1 | Konsep Dan Teori | 75 |
| 4.3.1 | Iklan Layanan Masyarakat (ILM) | 75 |

| | | |
|----------------|--|-----------|
| 2.1..1 | Pengertian Iklan Layanan Masyarakat (ILM) | 75 |
| 2.1..2 | Tujuan Iklan Layanan Masyarakat (ILM)..... | 77 |
| 2.2 | <i>Behaviorism Theory</i> | 77 |
| 2.3 | <i>Operant Conditioning Theory</i> B. F Skinner..... | 80 |
| 2.4 | <i>Social Cognitive Theory</i> Bandura | 82 |
| 4.3.1 | Struktur Kepribadian..... | 87 |
| 4.3.1 | Dinamika Kepribadian | 93 |
| BAB III | HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN | 95 |
| 3.1 | Iklan Layanan Masyarakat Versi “Berhentilah Merokok Sebelum Rokok Menikmati Anda” | 95 |
| 3.1.1 | Kronologi Minat Haras Panjaitan <i>Public Figure</i> dalam ILM Versi “Berhentilah Merokok Sebelum Rokok Menikmati Anda” sebagai <i>Modelling</i> yang sudah Terkena Akibat dari Bahaya Merokok..... | 96 |
| 3.2 | Hasil Pengumpulan Data..... | 97 |
| 3.2.1 | Hasil Uji Validitas..... | 97 |
| 3.2.2 | Hasil Uji Reliabilitas..... | 99 |
| 3.3 | Analisis Data | 100 |
| 3.3.1 | Analisis Data Responden | 100 |
| 3.3.2 | Analisis Item Soal | 107 |
| 3.3.3 | Uji Asumsi Klasik..... | 162 |
| 3.3.3.1 | Uji Normalitas..... | 162 |
| 3.3.4 | Analisis Regresi | 164 |
| 3.3.5 | Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> | 165 |
| 3.3.6 | Koefisien Determinasi..... | 168 |
| 3.3.7 | Uji Asumsi Dasar | 169 |
| 3.3.7.1 | Uji Keberartian..... | 169 |
| 3.3.8 | Uji Linieritas | 171 |
| 3.4 | Hasil Uji Statistik antara X ₁ (<i>Observational Learning</i>) terhadap Y | |

| | |
|---|------------|
| (Ekspektasi Berhenti Merokok) | 172 |
| 3.4.1 Hasil Penghitungan Korelasi Pearson X_1 terhadap Y | 172 |
| 3.4.2 Hasil Penghitungan Regresi X_1 terhadap Y | 175 |
| 3.4.3 Hasil Penghitungan Uji Keberartian (Uji Asumsi Dasar) X_1 terhadap Y | 176 |
| 3.4.4 Hasil Penghitungan Uji Linieritas (Uji Asumsi Dasar) X_1 terhadap Y | 178 |
| 3.4.5 Hasil Penghitungan Koefisien Determinasi X_1 terhadap Y | 179 |
| 3.5 Pembahasan | 179 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN | 189 |
| 4.1 Kesimpulan | 189 |
| 4.2 Saran | 190 |
| 4.3.1 Saran untuk Kementerian Kesehatan | 190 |
| 4.3.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya | 192 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |



DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 1.1 Operasional Variabel..... | 36 |
| Tabel 1.2 Populasi Warga RT 04 dan 05 pada RW 06 kategori Perokok usia Produktif (18 – 65 tahun) dan pernah melihat tayangan Iklan Layanan Masyarakat Versi “Berhentilah Merokok Sebelum Rokok Menikmati Anda” | 49 |
| Tabel 1.3 Sampel Warga RT 04 dan 05 pada RW 06 kategori Perokok usia Produktif (18 – 65 tahun) dan pernah melihat tayangan Iklan Layanan Masyarakat Versi “Berhentilah Merokok Sebelum Rokok Menikmati Anda” | 57 |
| Tabel 1.4 Penilaian Skala Numerik..... | 59 |
| Tabel 1.5 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r..... | 70 |
| Tabel 3.1 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas..... | 98 |
| Tabel 3.2 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas..... | 100 |
| Tabel 3.3 Jenis Kelamin Responden | 101 |
| Tabel 3.4 Usia Responden..... | 102 |
| Tabel 3.5 Pendidikan Responden..... | 103 |
| Tabel 3.6 Frekuensi Pernah Melihat Tayangan ILM Versi “Berhentilah Merokok Sebelum Rokok Menikmati Anda”..... | 103 |
| Tabel 3.7 Usia Responden Mulai Merokok | 104 |
| Tabel 3.8 Frekuensi Merokok Responden | 105 |
| Tabel 3.9 Jumlah Responden yang Melihat Tayangan ILM Versi “Berhentilah Merokok Sebelum Rokok Menikmati Anda” dari Awal Hingga Akhir Durasi | 106 |
| Tabel 3.10 Item Soal No 1 | 107 |
| Tabel 3.11 Item Soal No 2 | 109 |
| Tabel 3.12 Item Soal No 3 | 112 |
| Tabel 3.13 Item Soal No 4 | 115 |

| | |
|---|-----|
| Tabel 3.14 Item Soal No 5 | 117 |
| Tabel 3.15 Item Soal No 6 | 120 |
| Tabel 3.16 Item Soal No 7 | 123 |
| Tabel 3.17 Item Soal No 8 | 125 |
| Tabel 3.18 Item Soal No 9 | 128 |
| Tabel 3.19 Item Soal No 10 | 129 |
| Tabel 3.20 Item Soal No 11 | 132 |
| Tabel 3.21 Item Soal No 12 | 134 |
| Tabel 3.22 Item Soal No 13 | 136 |
| Tabel 3.23 Item Soal No 14 | 138 |
| Tabel 3.24 Item Soal No 15 | 141 |
| Tabel 3.25 Item Soal No 16 | 142 |
| Tabel 3.26 Item Soal No 17 | 144 |
| Tabel 3.27 Item Soal No 18 | 146 |
| Tabel 3.28 Item Soal No 19 | 148 |
| Tabel 3.29 Item Soal No 20 | 151 |
| Tabel 3.30 Item Soal No 21 | 153 |
| Tabel 3.31 Item Soal No 22 | 155 |
| Tabel 3.32 Item Soal No 23 | 157 |
| Tabel 3.33 Item Soal No 24 | 160 |
| Tabel 3.34 Hasil Penghitungan Uji Normalitas | 163 |
| Tabel 3.35 Hasil Penghitungan Regresi | 164 |
| Tabel 3.36 Hasil Penghitungan Koefisien Korelasi <i>Pearson</i> | 165 |
| Tabel 3.37 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai <i>r</i> | 165 |
| Tabel 3.38 Hasil Penghitungan Koefisien Korelasi <i>Pearson</i> | 167 |
| Tabel 3.39 Hasil Penghitungan Koefisien Determinasi | 168 |
| Tabel 3.40 Hasil Penghitungan Uji Keberartian | 169 |
| Tabel 3.41 Hasil Penghitungan Uji Linieritas | 171 |
| Tabel 3.42 Hasil Penghitungan Korelasi <i>Pearson R</i> X_1 terhadap <i>Y</i> | 172 |

| | |
|--|-----|
| Tabel 3.43 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r | 173 |
| Tabel 3.44 Hasil Penghitungan Regresi X_1 terhadap Y | 175 |
| Tabel 3.45 Hasil Penghitungan Uji Keberartian X_1 terhadap Y | 176 |
| Tabel 3.46 Hasil Penghitungan Uji Linieritas X_1 terhadap Y | 178 |
| Tabel 3.47 Hasil Penghitungan Koefisien Determinasi X_1 terhadap Y | 179 |



DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran..... | 23 |
| Gambar 2.1 Konsep Belajar Behavioris..... | 78 |
| Gambar 2.2 <i>Operant Conditioning Skinner</i> | 80 |
| Gambar 2.3 <i>Social Cognitive Theory Bandura</i> | 84 |



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat SK Skripsi

Lampiran 2: Hasil Bimbingan

Lampiran 3: Surat Ijin Melakukan Penelitian dari Fakultas

Lampiran 4: Surat Balasan Ijin Melakukan Penelitian dari Rukun Warga Setempat

Lampiran 5: Kuesioner Penelitian

Lampiran 6: Hasil Penghitungan Kuesioner Olahraga Peneliti

Lampiran 7: Hasil IBM SPSS *Versi 19*

Lampiran 8: Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2003 Tentang Pengamanan Rokok Bagi Kesehatan

Lampiran 9: Peraturan Menteri Tenaga Kerja No. Per-02/Men/1995 tentang Usia Pensiun Normal dan BUP Maksimum Bagi Peserta Peraturan Dana Pensiun

