

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan sholawat serta salam semoga dilimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Sosial.

Penulis menyadari penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan semua pihak. Skripsi ini tidaklah sempurna, masih banyak kekurangan dan kelemahan baik dari segi isi maupun kalimatnya. Melalui kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua, dengan penuh kesabaran telah mengasuh dan mendidik penulis sejak kecil. Berkat doa, cinta, kasih sayang dan dorongannya pula penulis sampai dan mampu menyelesaikan pendidikan ini.
2. Bapak Dr. H. Enjang AS, M.Si.,M.Ag selaku ketua jurusan ilmu komunikasi.
3. Bapak Dr. H. Imron Rasyidi,M.Si selaku ketua prodi Hubungan Masyarakat
4. Bapak Drs. Dang Eif Saeful Amin, M.Ag selaku pembimbing I dalam penyusunan skripsi ini, yang banyak memberikan dukungan dan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.

5. Ibu Dyah Rahmi Astuti, S.Sos.,M.Si selaku pembimbing II dalam penyusunan skripsi ini, yang telah membimbing dan membantu penulis dan meluangkan banyak waktu untuk membimbing, mengkritisi dan mengarahkan pembuatan penulisan skripsi ini.
6. Adik-adik penulis, Salma Afifah Khodijah, Rahma Aisah Undzurna, Muhammad Badar, Sarah Marwah Azzahra, Septia Neneng Anisa, Inayah Nurul Husna, Asiah Putri Ramadani yang setia menunggu kepulangan penulis dirumah.
7. Saudara-saudara penulis, Muhammad Rifaldo, Reynaldi Ramadan, Harli Irawan terimakasih telah membantu penulis dalam hal apapun.
8. Syifa Nursa'adah,S.Sos terima kasih telah hadir menjadi bagian dari hidup penulis dan terima kasih atas segala dukungan yang telah diberikan kepada penulis ☺
9. Sopian Irawan, Irfan Herdiana, Rio Sunaryo, Mufti Yaquth, Supriyadi, M. Rahmat, Ricky Agustin, Rizky R Subagja, Rizky Faisal, Lugi Basuki dan teman-teman kelas lainnya yang telah memberikan keceriaan kepada penulis dan selalu mengajak penulis untuk membicarakan orang lain yang sebenarnya tidak penting.
10. Ricky Agustin, Rizky R Subagja, Laela Marlina, Dani Hamdani, Sichril Sidik, Aaf Malik Fajar, Ahmad Yani, dan kawan-kawan HMI Komisariat Dakwah dan Komunikasi lainnya yang telah berproses dan berjuang bersama-sama di Himpunan.

11. Vini Dwi Okriani, Rinawati, Mona Fitriani, Jesika Karisma yang telah membantu kelancaran penyelesaian skripsi penulis.
12. Liana indriani yang telah memberikan arahan penghitungan statistik bab III
13. Syifa Satria Nugraha yang telah membantu menyelesaikan bab II penulis
14. Hilyan Fuadi, M. Mufarij, Fachir Ahla yang telah berkenan memberikan tumpangan di istana termegahny



Bandung, Agustus 2015

Recky J. Kurniawan

## DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL**

**ABSTRAK**

**RIWAYAT HIDUP**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**KATA PENGANTAR** ..... i

**DAFTAR ISI** ..... iv

**DAFTAR TABEL**..... ix

**DAFTAR GAMBAR** ..... xii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah ..... 1

1.2 Rumusan Masalah..... 7

1.3 Identifikasi Masalah..... 7

1.4 Tujuan Penelitian..... 7

1.5 Kegunaan Penelitian ..... 8

1.5.1 Kegunaan Teoritis..... 8

1.5.2 Kegunaan Praktis ..... 8

1.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu..... 9

1.7 Kerangka Pemikiran ..... 11

1.7.1 Kerangka Teoritis ..... 11

1.7.2 Kontruksi Konseptual ..... 16

1.7.3 Operasional variabel .....	18
1.7.4 Bagan Kerangka Pemikiran .....	22
1.8 Hipotesis Penelitian .....	22
1.9 Langkah-langkah Penelitian .....	23
1.9.1 Lokasi Penelitian.....	23
1.9.2 Metode Penelitian .....	23
1.9.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	24
1.9.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.9.5 Populasi dan Sampel.....	26
1.9.6 Analisis Data.....	27
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Media <i>Online</i> .....	32
2.1.1 Pengertian Media <i>Online</i> .....	32
2.1.2 Jenis-jenis Media <i>Online</i> .....	34
2.1.3 Karakteristik Media <i>Online</i> .....	35
2.1.4 Manajemen Konten Media <i>Online</i> .....	37
2.2 Informasi .....	39
2.2.1 Pengertian Informasi .....	39
2.2.2 Parameter Informasi .....	40
2.2.3 Ciri-ciri Informasi.....	40
2.2.4 Manfaat Informasi .....	41
2.2.5 Kualitas Informasi .....	41

2.3 Valensi.....	42
2.4 Sikap.....	43
2.4.1 Definisi Sikap.....	43
2.4.2 Pembentukan Sikap.....	43
2.4.3 Karakteristik Sikap.....	46
2.5 Bobot Penilaian.....	47

### **BAB III KONDISI OBJEK DAN ANALISIS HASIL PENELITIAN**

3.1 Gambaran Umum Obejk Lokasi Penelitian.....	48
3.1.1 Sejarah Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung.....	48
3.1.2 Visi dan Misi Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung.....	49
3.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung.....	51
3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
3.2.1 Uji Validitas.....	51
3.2.1.1 Uji Validita Variabel X (Media <i>Online</i> Diskominfo Kota Bandung.....	52
3.2.1.2 Uji Validita Variabel Y (Sikap Masyarakat Pengguna Media <i>Online</i> Diskominfo Kota Bandung.....	53
3.2.2 Uji Reliabilitas.....	54
3.3 Uji Normalitas.....	56

3.4 Analisis Item.....	57
3.4.1 Analisis Data Responden.....	57
3.4.2 Analisis Data Penelitian .....	64
3.4.2.1 Analisis Variabel X .....	64
3.4.2.2 Analisis Variabel Y .....	74
3.5 Hasil Penelitian.....	82
3.5.1 Penggunaan media <i>online</i> Diskominfo Kota Bandung .....	82
3.5.2 Sikap Masyarakat Kota Bandung tentang penggunaan media <i>online</i> Diskominfo Kota Bandung .....	84
3.5.3 Penggunaan media <i>online</i> Diskominfo Kota Bandung Dengan Sikap Masyarakat Kota Bandung .....	85
3.5.3.1 Uji Korelasi Menambah Pengetahuan Dengan Sikap Masyarakat Pengguna Media <i>Online</i> Diskominfo Kota Bandung .....	87
3.5.3.2 Uji Korelasi Mengurangi Ketidakpastian Informasi Dengan Sikap Masyarakat Pengguna Media <i>Online</i> Diskominfo Kota Bandung .....	89
3.5.3.3 Uji Korelasi Mengurangi Resiko Kegagalan Dengan Sikap Masyarakat Pengguna Media <i>Online</i> Diskominfo Kota Bandung .....	90
3.5.3.4 Uji Korelasi Penggunaan Media <i>Online</i> Diskominfo Kota Bandung Dengan Kejelasan Informasi	

Masyarakat Pengguna Media <i>Online</i> Diskominfo Kota Bandung .....	92
3.5.3.5 Uji Korelasi Penggunaan Media <i>Online</i> Diskominfo Kota Bandung Dengan Relevansi Informasi Masyarakat Pengguna Media <i>Online</i> Diskominfo Kota Bandung .....	94
3.5.3.6 Uji Korelasi Penggunaan Media <i>Online</i> Diskominfo Kota Bandung Dengan Keakuratan Informasi Masyarakat Pengguna Media <i>Online</i> Diskominfo Kota Bandung .....	96
3.6 Koefisien Determinasi Penggunaan Media <i>Online</i> Diskominfo Kota Bandung dengan Sikap Masyarakat Kota Bandung .....	98
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
4.1 Kesimpulan Penelitian .....	100
4.2 Saran .....	100
4.2.1 Saran Untuk Diskominfo Bandung .....	100
4.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya .....	100

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 1.2 Operasional Variabel .....	16
Tabel 1.3 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r .....	30
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel (X) Media <i>Online</i> .....	52
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel (Y) Sikap .....	53
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	55
Tabel 3.4 Uji Normalitas .....	56
Tabel 3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
Tabel 3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	59
Tabel 3.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	59
Tabel 3.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi/Pekerjaan .....	60
Tabel 3.9 Media <i>Online</i> Diskominfo Kota Bandung yang Sering Diakses.....	61
Tabel 3.10 Frekuensi responden mengakses media <i>online</i> dalam sehari .....	62
Tabel 3.11 Frekuensi responden mengakses atau menggunakan informasi baik melihat profil/ <i>timeline</i> di media <i>online</i> Diskominfo Kota Bandung dalam seminggu.....	63
Tabel 3.12 Intensitas waktu setiap kali mengecek <i>timeline</i> sekaligus mengakses/menggunakan informasi di media <i>online</i> Diskominfo Kota Bandung.....	63
Tabel 3.13 Pernyataan No.1 .....	65
Tabel 3.14 Pernyataan No.2 .....	66

Tabel 3.15 Pernyataan No.3 .....	67
Tabel 3.16 Pernyataan No.4 .....	68
Tabel 3.17 Pernyataan No.5 .....	69
Tabel 3.18 Pernyataan No.6 .....	70
Tabel 3.19 Pernyataan No.7 .....	71
Tabel 3.20 Pernyataan No.8 .....	72
Tabel 3.21 Pernyataan No.9 .....	73
Tabel 3.22 Pernyataan No.10 .....	75
Tabel 3.23 Pernyataan No.11 .....	75
Tabel 3.24 Pernyataan No.12 .....	76
Tabel 3.25 Pernyataan No.13 .....	77
Tabel 3.26 Pernyataan No.14 .....	78
Tabel 3.27 Pernyataan No.15 .....	79
Tabel 3.28 Pernyataan No.16 .....	79
Tabel 3.29 Pernyataan No.17 .....	80
Tabel 3.30 Pernyataan No.18 .....	81
Tabel 3.31 Presentase Skor Per Dimensi Variabel X.....	82
Table 3.32 Kategori Interpretasi Skor .....	83
Tabel 3.33 Presentase Skor Per Dimensi Variabel Y.....	84
Table 3.34 Kategori Interpretasi Skor .....	85
Tabel 3.35 Uji korelasi penggunaan media <i>online</i> Diskominfo Kota Bandung dengan Sikap Masyarakat Kota Bandung .....	86

Tabel 3.36	Tabel Koefisien Korelasi.....	87
Tabel 3.37	Uji Korelasi Menambah Pengetahuan Dengan Sikap Masyarakat Pengguna Media <i>Online</i> Diskominfo Kota Bandung.....	87
Tabel 3.38	Tabel Koefisien Korelasi.....	88
Tabel 3.39	Uji Korelasi Mengurangi Ketidakpastian Informasi Dengan Sikap Masyarakat Pengguna Media Online Diskominfo Kota Bandung. ....	89
Tabel 3.40	Tabel Koefisien Korelasi.....	90
Tabel 3.41	Uji Korelasi mengurangi resiko kegagalan dengan sikap masyarakat pengguna media <i>online</i> diskominfo kota bandung.....	91
Tabel 3.42	Tabel Koefisien Korelasi.....	92
Tabel 3.43	Uji Korelasi Penggunaan Media <i>Online</i> Diskominfo Kota Bandung Dengan Kejelasan Informasi Masyarakat Pengguna Media <i>Online</i> Diskominfo Kota Bandung.....	93
Tabel 3.44	Tabel Koefisien Korelasi.....	94
Tabel 3.45	Uji Korelasi Penggunaan Media <i>Online</i> Diskominfo Kota Bandung Dengan Relevansi Informasi Masyarakat Pengguna Media <i>Online</i> Diskominfo Kota Bandung.....	95
Tabel 3.46	Tabel Koefisien Korelasi.....	96
Tabel 3.47	Uji Korelasi Penggunaan Media <i>Online</i> Diskominfo Kota Bandung Dengan Keakuratan Informasi Masyarakat Pengguna Media <i>Online</i> Diskominfo Kota Bandung.....	97
Tabel 3.48	Tabel Koefisien Korelasi.....	99

Tabel 3.49 Koefisien Determinasi Penggunaan Media *Online* Diskominfo  
Kota Bandung dengan Sikap Masyarakat Kota Bandung..... 97



## DAFTAR GAMBAR

Gambar I Bagan Kerangka Pemikiran .....	20
---	----

