

ABSTRAK

Recky Juliansyah Kurniawan : *Hubungan Penggunaan Media Online Diskominfo Kota Bandung dengan Sikap Masyarakat Kota Bandung*

Media *online* merupakan media baru yang memiliki kecepatan untuk melakukan sebuah interaksi, lebih efisien, lebih murah, lebih cepat untuk mendapatkan sebuah informasi terbaru. Media *online* juga digunakan untuk membentuk sikap positif masyarakat agar dapat membantu mencapai tujuan suatu perusahaan/intansi. Begitu juga halnya Diskominfo Kota Bandung yang memiliki media *online* seperti *website*, *facebook*, *twitter* dan *instagram* untuk menciptakan sikap positif masyarakat Kota Bandung.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana hubungan penggunaan media *online* Diskominfo Kota Bandung dengan sikap masyarakat Kota Bandung.

Dasar acuan penelitian ini menggunakan teori integrasi informasi dari Martin Feishbein dengan asumsi dasarnya bahwa bagi pelaku komunikasi berpusat pada cara seseorang mengakumulasi dan mengatur informasi tentang semua orang, objek, situasi dan gagasan yang membentuk sikap atau kecenderungan untuk bertindak dengan cara yang positif atau negative terhadap beberapa objek

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode korelasi. yaitu digunakan untuk mengetahui sejauhmana variasi pada faktor keterkaitan dengan variasi pada faktor lain. Populasi dalam penelitian ini tak terhingga dan bersifat heterogen dan menggunakan teknik *sampling* aksidental mengambil sampel 50 orang. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah menyebar angket, dan wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan antara penggunaan media *online* Diskominfo Kota Bandung dengan sikap masyarakat Kota Bandung memiliki hubungan yang cukup, yang bermakna bahwa informasi yang disampaikan Diskominfo Kota Bandung dapat memenuhi kebutuhan informasi bagi para penggunanya, sisanya dipengaruhi oleh pengaruh lain selain media *online*. Dengan demikian terdapat hubungan yang sedang.