

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>iii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 LatarBelakang.....	1
1.2 RumusanMasalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan masalah.....	7
1.5 Kegunaan praktis.....	7
1.6 Kerangka Pemikiran .....	8
1.7 Lokasi Penelitian.....	22
1.8 Langkah Penelitian.....	23
1.8.1 Metode Penelitian.....	23
1.8.2 Sumber Data.....	24
1.8.3 Teknik Pengumpulan Data.....	24

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Konstruksi	
2.1.1 Pengertian Konstruksi.....	28
2.1.2 Pengertian konstruksi sosial.....	28
2.2 Realitas sosial	

2.2.1 Pengertian Realitas Sosial.....	30
2.2.2 Bentuk-bentuk Realitas Sosial.....	31
2.2.3 Realitas sosial Budaya di Masyarakat.....	34
2.3 Persepsi	
2.3.1 Pengertian Persepsi.....	38
2.3.2 Jenis-jenis Persepsi.....	42
2.3.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi terjadinya persepsi.....	44
1. Faktor Internal.....	44
2. Faktor Eksternal.....	45

### **BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

3.1 Profil Mizan Publishing House	
3.1.1 Sejarah Mizan <i>Publishing House</i> .....	50
3.1.2 Visi dan Misi Mizan <i>Publishing House</i> .....	60
3.1.3 Struktur Organisasi Mizan <i>Publishing House</i> .....	63
3.2 Hasil Penelitian	
3.2.1 Cara Pandang Mahasiswa Humas mengenai Mizan <i>PH</i> .....	69
3.2.2 Pemahaman Mahasiswa Humas mengenai Mizan <i>PH</i> .....	77
3.2.3 Realitas tanggapan Mahasiswa Humas Mizan <i>PH</i> .....	85
3.3 Pembahasan .....	93

### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

4.1 Kesimpulan.....	111
---------------------	-----

4.2 Saran.....112

DAFTAR PUSTAKA .....

LAMPIRAN-LAMPIRAN

