

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO HIDUP.....	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kegunaan Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	17
A. Kajian Penelitian Terdahulu	17
B. Konsep dan Teori.....	24
1. Manajemen Keuangan Syariah	25
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	26
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan	20

c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	28
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah.....	29
e. Fungsi Manajemen Keuangan Syariah.....	30
2. Investasi Saham Syariah	31
a. Pengertian Investasi Saham Syariah.....	31
b. Landasan Syariah Investasi Saham	32
c. Jenis- jenis Saham	34
d. Manfaat Investasi Saham Syariah	35
3. Analisis Laporan Keuangan.....	36
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	36
b. Landasan Syariah Laporan Keuangan.....	37
c. Unsur-unsur Laporan Keuangan	39
d. Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	44
4. <i>Working Capital To Total Asset (WCTA)</i>	45
a. <i>Working Capital To Total Asset (WCTA)</i>	45
b. Landasan Syariah <i>Working Capital To Total Asset</i> (<i>WCTA</i>)	46
c. Rumus Perhitungan	48
d. Tujuan dan Manfaat Menghitung <i>Working Capital To</i> <i>Total Asset (WCTA)</i>	48
5. <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	49
a. Pengertian <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	49
b. Landasan Hukum <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	50
c. Rumus <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	52
d. Unsur-unsur <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	52
e. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Net Profit</i> <i>Margin (NPM)</i>	53
f. Manfaat <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	53
6. <i>Return Saham</i>	55
a. Pengertian <i>Return Saham</i>	55
b. Landasan <i>Return Saham</i>	56

	c. Rumus <i>Return</i> Saham.....	58
	d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Return</i> Saham.....	58
	C. Kerangka Berpikir.....	60
	D. Hipotesis	63
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	65
	A. Objek Penelitian.....	65
	B. Metodologi dan Pendekatan Penelitian.....	65
	C. Jenis Data Penelitian.....	67
	D. Sumber Data Penelitian	67
	E. Operasionalisasi Variabel Penelitian	68
	F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	70
	G. Teknik Analisis Data	71
	1. Uji Asumsi Klasik.....	72
	a. Uji Normalitas	72
	b. Uji Multikolinieritas.....	73
	c. Uji Heteroskedastitas.....	73
	d. Uji Autokorelasi	74
	2. Analisis Deskriptif	74
	3. Analisis Asosiatif	74
	a. Analisis Regresi	75
	1) Regresi Linier Sederhana	75
	2) Regresi Linier Berganda.....	75
	b. Analisis Korelasi	78
	1) Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	78
	2) Korelasi Berganda.....	79
	c. Analisis Koefisien Determinasi	80
	d. Analisis Uji Hipotesis	81
	1) Uji <i>t</i> (parsial)	81
	2) Uji <i>f</i> (simultan)	82
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84

A.	Gambaran Umum PT. Aneka Tambang Tbk	86
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	84
a.	Sejarah PT. Aneka Tambang Tbk	84
b.	Visi dan Misi PT. Aneka Tambang Tbk	86
c.	Manajemen Organisasi PT. Aneka Tambang Tbk Mandiri	86
d.	Kegiatan Usaha PT. Aneka Tambang Tbk.....	87
2.	Uji Asumsi Klasik.....	88
a.	Uji Normalitas.....	88
b.	Uji Multikolinearitas.....	90
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	91
d.	Uji Autokorelasi.....	92
3.	Analisis Deskriptif	93
a.	Analisis <i>Working Capital to Total Asset</i> (WCTA) PT Aneka Tambang Tbk.....	94
b.	Analisis <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT Aneka Tambang Tbk	95
c.	Analisis <i>Return Saham</i>	97
4.	Analisis Asosiatif	104
a.	Analisis <i>Working Capital to Total Asset</i> (WCTA) Secara Parsial Terhadap <i>Return Saham</i> PT Aneka Tambang Tbk.	101
b.	Analisis <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Secara Parsial Terhadap <i>Return Saham</i> PT Aneka Tambang Tbk.	108
c.	Pengaruh <i>Working Capital to Total Asset</i> (WCTA) dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap <i>Return Saham</i> PT Aneka Tambang Tbk	115
B.	Pembahasan	121
1.	Pengaruh <i>Working Capital to Total Asset</i> (WCTA) Terhadap <i>Return Saham</i> di PT Aneka Tambang Tbk.....	124

2. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap <i>Return Saham</i> di PT Aneka Tambang Tbk.....	127
3. Pengaruh <i>Working Capital to Total Asset</i> (WCTA) dan <i>Net Profit Margin</i> secara Simultan Terhadap <i>Return Saham</i> PT Aneka Tambang Tbk.....	129
BAB V PENUTUP.....	132
A. Kesimpulan.....	132
B. Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA.....	135
LAMPIRAN.....	

