

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PENYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO HIDUP	xi
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR GRAFIK.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Penelitian Terdahulu	12
B. Konsep dan Teori.....	19
1. Manajemen Keuangan Syariah	20
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	20

b.	Landasan Syariah Manajemen Keuangan	22
c.	Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	2
d.	Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah.....	25
e.	Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	27
2.	Analisis Laporan Keuangan	28
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	28
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	29
c.	Unsur-unsur Laporan Keuangan	31
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan	34
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	36
3.	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	37
a.	Pengertian <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	37
b.	Landasan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	38
c.	Rumus Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	39
d.	Kegunaan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	40
4.	<i>Total Asset Turnover</i> (TATO).....	40
a.	Pengertian <i>Total Asset Turnover</i> (TATO).....	40
b.	Landasan Syariah <i>Total Asset Turnover</i> (TATO)	42
c.	Unsur-unsur <i>Total Asset Turnover</i> (TATO).....	43
d.	Rumus Menghitung <i>Total Asset Turnover</i> (TATO)...	43
e.	Manfaat Mengetahui <i>Total Asset Turnover</i> (TATO)	44
5.	<i>Return On Investment</i> (ROI)	45
a.	Pengertian <i>Return On Investment</i> (ROI).....	45
b.	Landasan Syariah <i>Return On Investment</i> (ROI).....	46
c.	Rumus <i>Return On Investment</i> (ROI)	47
d.	kegunaan <i>Return On Investment</i> (ROI).....	47
e.	faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Return On Investment</i> (ROI).....	46
C.	Kerangka Berpikir.....	50
D.	Hipotesis	53
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	55

A.	Objek Penelitian.....	55
B.	Metodologi dan Pendekatan Penelitian.....	55
C.	Jenis Data Penelitian.....	56
D.	Sumber Data Penelitian	57
E.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	58
F.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	60
G.	Teknik Analisis Data	60
	1. Analisis Asumsi Klasik.....	61
	a. Uji Normalitas	61
	b. Uji Multikolinieritas	62
	c. Uji Heteroskedastitas.....	62
	2. Analisis Deskriptif	63
	3. Analisis Regresi	63
	a. Regresi Linier Sederhana	63
	b. Regresi Linier Berganda.....	64
	4. Analisis Korelasi.....	66
	a. Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	66
	b. Korelasi Berganda.....	67
	5. Analisis Koefisien Determinasi	68
	6. Analisis Uji Hipotesis.....	69
	a. Uji <i>t</i> (parsial)	69
	b. Uji <i>f</i> (simultan)	70
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
A.	Gambaran Umum PT Bank Syariah Mandiri	71
	1. Gambaran Umum Objek Penelitian	71
	a. Sejarah PT Bank Syariah Mandiri.....	71
	b. Visi dan Misi PT Bank Syariah Mandiri Tbk	74
	c. Manajemen Organisasi PT Bank Syariah Mandiri.....	74
	d. Kegiatan Usaha PT Bank Syariah Mandiri.	75
	2. Uji Asumsi Klasik.....	77
	3. Analisis Deskriptif	82

4. Analisis Asosiatif	89
a. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Secara Parsial Terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI) PT. Unilever Indonesia Tbk.....	90
b. Pengaruh <i>Total Asset Turn Over</i> (TATO) Secara Parsial Terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI) PT. Unilever Indonesia Tbk.....	98
c. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) dan <i>Total Asset Turn Over</i> (TATO) Terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI)	105
B. Pembahasan	114
1. Analisis <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Secara Parsial Terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI) PT. Unilever Indonesia Tbk	114
2. Analisis <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) Terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI) di PT. Unilever Indonesia Tbk.....	117
3. Analisis Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) dan <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) secara Simultan Terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI) PT. Unilever Indonesia Tbk.....	119
BAB V PENUTUP.....	122
A. Kesimpulan.....	122
B. Saran	123
DAFTAR PUSTAKA.....	125
LAMPIRAN	