

ABSTRAK

Siti Ainun Nurzanah, Pesan Dakwah Melalui Media Sosial Tiktok (Studi Analisis Isi Pesan Dakwah pada Video Konten Akun Milik @amritsaraje)

Pada jaman yang serba modern ini, didukung dengan perkembangan teknologi yang sangat pesat juga mempermudah umat muslim untuk dapat berdakwah dimana saja, salah satunya melalui media massa yang menggunakan internet. Media massa internet atau *cyber media* sudah banyak sekali diakses oleh manusia, salah satunya yaitu aplikasi Tiktok. Banyak sekali konten kreator di Indonesia yang berkarya untuk membuat sebuah video konten yang bermanfaat untuk disebarluaskan. Termasuk berdakwah, konten kreator Tiktok tidak sedikit yang memutuskan untuk membuat video konten yang didalamnya menyisipkan pesan dakwah, salah satunya yaitu akun Tiktok @amritsaraje. Video konten Tiktok ini merupakan salah satu konten yang didalam videonya menyebarkan tentang pengetahuan-pengetahuan ajaran agama Islam.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan dakwah apa saja yang terkandung pada video konten Tiktok @amritsaraje, yang memuat tiga kategorisasi pesan dakwah, yaitu: Akidah, Syariah, dan Akhlak.

Sesuai dengan tujuan penelitian di atas, maka kerangka berpikir dari penelitian ini menggunakan teori pesan dakwah Drs. Wahidin Saputra (2011) yang memaparkan tentang materi atau pesan dakwah yang harus disampaikan yaitu mencakup tiga aspek: Akidah, Syariah, dan Akhlak.

Langkah-langkah penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah: 1) Menentukan lokasi penelitian, yaitu pada akun Tiktok @amritsaraje; 2) Menentukan metode penelitian, yaitu dengan metode analisis isi kualitatif dengan pendekatan deskriptif; 3) Menemukan jenis dan sumber data, yaitu sumber data primer yang didapatkan langsung dari sumber asli yaitu Akun Tiktok @amritsaraje, dan sumber data sekunder sebagai sumber data pendukung; 4) Menentukan teknik pengumpulan data yaitu dengan cara Observasi, Dokumentasi, dan Wawancara; 5) Menganalisis data yang sudah ditemukan.

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan, diketahui bahwa pesan dakwah dalam video konten Tiktok @amritsaraje ini terdapat 16 pesan dakwah sesuai dengan kategorisasi: 1) enam pesan dakwah Akidah: tiga pesan tentang Iman kepada Allah, satu pesan tentang Iman kepada Malaikat, satu pesan tentang Iman kepada kitab Allah, dan satu pesan tentang Iman kepada Rasulullah; 2) empat pesan dakwah Syariah: seluruhnya membahas tentang Ibadah; dan 3) enam pesan dakwah Akhlak: satu pesan tentang Akhlak Mahmudah, dan lima pesan tentang Akhlak Madzmumah. Dari hasil penelitian, dapat diambil kesimpulan bahwa video konten di aplikasi Tiktok dapat dijadikan sarana untuk berdakwah, hal ini menjadi pembaharuan media bagi para da'i untuk melaksanakan aktivitas dakwahnya dengan menyesuaikan jaman dan perkembangan teknologi. Seperti Raje, pemilik akun Tiktok @amritsaraje ini yang memanfaatkan aplikasi Tiktok sebagai media untuk menciptakan video konten dan mengembangkan media baru sebagai tempat untuk berdakwah yang cukup efektif.

Kata Kunci : *Dakwah, Video Konten, Tiktok*