

PESAN DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK

**(Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Video Konten
Akun Milik @amritsaraje)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial
pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Gunung Djati

Oleh:

Siti Ainun Nurzanah

NIM: 1174020153



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2021 M/1443 H